**问卷调查法优缺点**

**优点：**1、具有较高的效率；2、具有客观性；3、具有统一性；4、具有广泛性

**缺点：1、缺乏弹性**

大部分的问卷调查都是由问卷设计者预先设计好了回答范围，使得被调查者作答比较受限，可能会遗漏一些更多细致、深层的信息，对于复杂的问题，简单的答案并能够获取到需要的丰富信息。

**2、容易误解**

发放的问卷是有被调查者自由作答的，而调查者为了不给被调查有所压力，一般不会当场进行检查答案的正确或者遗漏，这样容易出现被调查者漏答、错答等一些问题。

**3、回收率和有效率较低**

在问卷调查中，问卷的回收率和有效率有一定的比例才能让调查资料有代表性和价值，通过邮寄出去的问卷，回收率往往不高，因为其调查对象没有任何约束，如果不是自愿和自觉，那么往往收不回来问卷，这对调查样本造成很大的影响。

概念界定的分解化具体化

概念界定的分解化具体化是指将抽象的概念和命题逐步分解为可测量的指标与可被实际调查资料检验命题的过程。这一过程涉及到如何将某一概念和内容进行分解，以便于在具体的研究中落实这一定义。操作化，也称为具体化或分解化，是连接抽象层次的理论与经验层次的事实之间的桥梁，旨在减少概念理解误差。通过这种方式，可以将复杂的概念、观点化到大白话表达，即通过“解构重构”的过程，使得原本难以理解的概念变得易懂。此外，结构化思考的具体操作步骤，如将问题分解为更小的部分，对每个部分进行逐步解决，再将解决的部分组合成整个问题的解决方案，也体现了概念界定中的分解化具体化的思想。

##### 信度与效度的关系：

[信度](http://www.baidu.com/s?tn=34046034_10_dg&wd=%E4%BF%A1%E5%BA%A6&usm=2&ie=utf-8&rsv_pq=d5d77f2e00017c8b&oq=%E4%BF%A1%E5%BA%A6%E4%B8%8E%E6%95%88%E5%BA%A6%E7%9A%84%E5%85%B3%E7%B3%BB&rsv_t=aeefQLYIFLB8ovExvzVPoO5YTreDKr6PHTufyRqRxv+xlNfaGuiryAc0ic809pgMef9NGJk&sa=re_dqa_zy&icon=1)（Reliability）和效度（Validity）是评估测量工具质量的两个重要指标，信度是指测量结果的一致性、稳定性和可靠性，而效度则是指测量结果反映所要考察内容的程度。12

信度和效度之间存在密切的关系，信度是效度的必要条件，但没有效度的测量即使信度再高也是没有意义的。具体来说，信度低意味着测量结果不稳定、不可靠，这样的测量结果难以有效地说明所研究的对象；信度高则意味着测量结果稳定、可靠，但这并不一定能保证测量结果与所要考察的内容高度吻合；效度高表明测量结果与所要考察的内容非常吻合，这说明测量工具具有良好的准确性，而效度低的测量即使信度高，也可能因为缺乏准确性而无法有效说明研究目的。

在实际应用中，研究者应该根据测量对象和目的选择合适的测量方法，确保信度和效度之间的平衡，以提高测量的准确性和可靠性。

开放式问题和封闭式问题有哪些优缺点，分别适用于那些调查中？

开放式问题的**优点**：

灵活性大：适用于答案类型多、答案复杂或事先无法确定各种可能答案的问题。

有利于发挥被调查者的主动性和创造性：被调查者可以自由表达意见，提供丰富的信息。

有时可以发现一些超出预料的、具有启发性的回答。 探索性

开放式问题也存在一些**缺点**：

标准化程度低：回答的整理和分析比较困难，容易出现一般化、不准确、无价值的信息。

要求被调查者有较强的文字表达能力：可能会降低问卷的回复率和有效率。

分析难度大、回答率较低

**开放式问题适用于需要深入了解被调查者观点、态度、动机、行为等的探索性研究，例如深度访谈、焦点小组讨论等。**

封闭式问题的**优点**主要有：

答案标准化：既有利于受调查者对问题的理解和回答，又有利于研究者对问卷的统计和整理。

易于回答：节省了被调查者的时间和精力，提高了问卷的回复率和有效率。易于分析

记录汇总方便：可以进行定量分析。

封闭式问题也存在一些**缺点**：

乏味：调查对象容易随便选择答案而不能反映真实情况。

设计要求高：对一些较复杂的问题，有时很难把答案设计周全。、

信息有限、缺乏灵活性、限制创造力

**封闭式问题适用于对问题答案有明确要求、需要快速收集大量数据、进行统计分析的调查，例如问卷调查、市场调研等。**

对问卷研究法的收获和感受：

**收获**：

1. **数据标准化和易于分析**：问卷研究法能够提供结构化的数据，使得数据收集和分析过程更加标准化和系统化。这种数据格式便于使用统计软件进行处理，从而得出具有统计学意义的结论。
2. **大规模数据收集**：问卷可以通过在线平台、纸质形式或电子邮件等方式进行大规模分发，从而快速收集大量数据。这种方法特别适用于需要广泛样本支持的研究。
3. **客观性**：问卷中的问题是事先设计好的，不依赖于调查员的主观解释或偏见，因此能在一定程度上保证数据的客观性。
4. **深入了解受访者**：通过设计具有针对性的问题和选项，问卷可以深入了解受访者的观点、态度、行为等，为研究提供丰富的素材。
5. **易于复制和比较**：问卷研究法易于复制，并且可以在不同的样本或时间段内进行比较，以检验研究的可靠性和有效性。

**感受**：

1. **挑战与乐趣并存**：设计问卷需要综合考虑多个因素，如问题的表述、选项的设置、问卷的长度等，这对我来说既是挑战也是乐趣。在不断完善问卷的过程中，我逐渐掌握了问卷设计的技巧和方法。
2. **认识到数据的重要性**：通过问卷研究法，我深刻认识到数据在科学研究中的重要性。数据是研究的基石，只有通过收集和分析数据，才能得出科学、可靠的结论。
3. **增强团队合作意识**：在进行问卷研究时，往往需要与团队成员密切合作，共同设计问卷、收集数据、分析数据等。这个过程让我深刻认识到团队合作的重要性，并学会了如何与团队成员有效沟通和协作。
4. **提升问题解决能力**：在问卷研究过程中，会遇到各种问题，如问卷回收率低、数据质量不高等。这些问题需要我积极思考和解决，从而提高了我的问题解决能力。
5. **认识到研究的局限性**：虽然问卷研究法具有很多优点，但也存在一些局限性，如受访者可能不愿意透露真实信息、问卷可能无法涵盖所有重要问题等。这些局限性让我认识到任何研究方法都有其适用范围和限制，需要根据具体情况进行选择和使用。