

New 互联网 + 新媒体营销规划丛书
Media



新媒体 视觉设计

刘琛 黎夏克 万振杰 ● 主编
王静 梁莹颖 ● 副主编

人民邮电出版社
北京

New 互联网 + 新媒体营销规划丛书
Media



新媒体 视觉设计

刘琛 黎夏克 万振杰 ● 主编
王静 梁莹颖 ● 副主编

人民邮电出版社
北京

□ □ □ □

COPYRIGHT

□ □ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ 2019 □ 09 □

ISBN □ 9787115515520

□ □ □ 56.2 □ □



□□□□

□□

□1□□□□□□□□

1.1□□□□□□□□

1.1.1□□□□□□

1.1.2□□□□□□□

1.1.3□□□□□□□□

1.1.4□□□□□□□□

1.2□□□□□□□□□□

1.2.1□□□□

1.2.2□□□□

1.2.3□□□□□□

□2□□□□□□□□□□

2.1□□□□□□

2.2□□□□□□

2.3□□□□□□

2.3.1□□□□

2.3.2□□□□

[2.3.3□□□□](#)

[2.3.4□□□□](#)

[2.3.5□□□□□](#)

[2.3.6□□□□](#)

[2.3.7□□□□](#)

[2.3.8□□□□□□](#)

[2.3.9□□□□□](#)

[2.4□□□□□□](#)

[□3□□□□□□□□□□](#)

[3.1□□](#)

[3.1.1□□□□□□](#)

[3.1.2□□□□□□□](#)

[3.2□□](#)

[3.2.1□□□□](#)

[3.2.2□□□□](#)

[3.2.3□□“□□□”](#)

[3.3□□](#)

[3.3.1□□□□](#)

[3.3.2□□□□](#)

[3.3.3□□□□](#)

[3.3.4□□□□](#)

3.3.5□□□□

3.4□□

3.4.1□□□□

3.4.2□□□□□

□4□□□□□□□□□□□□

4.1□□

4.1.1□□□□□□□

4.1.2□□□□□□□

4.1.3□□□□□□

4.1.4□□□□□□□

4.1.5□□□□□□□□

4.2□□

4.2.1□□

4.2.2□□□

4.2.3□□

4.2.4□□□□

4.2.5□□□□□□□□

4.3□□

4.3.1□□□□□

4.3.2□□□□□□

4.3.3□□□□□□

4.3.4□□□□□□□□

□5□□□□□□□□□□□□

5.1□□□□□□□□

5.1.1□□□□□□□□□□

5.1.2□□□□□□□□□□

5.2□□□□□□□□

5.2.1□□□□□□□□□□

5.2.2□□□□□□□□□□

5.2.3□□□□□□□□□□

5.2.4□□□□□□□□□□

□6□□□□□□□□□□

6.1□□□“□□□□”□□□□

6.1.1□□□□□□□□

6.1.2□□□□□□□□

6.1.3□□□□□□□□

6.1.4□□□□□□□□

6.2□□□“□□□□”□□□□

6.2.1□□□□□□□□

6.2.2□□□□□□□□

6.2.3□□□□□□□□

6.2.4□□□□□

□7□□□□□□□□□□

7.1□□□□□□□□

7.2□□□□□□□□

□□□□

[illegible]

☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐ “☐☐☐☐”☐☐☐☐



--	--	--	--

[illegible]

--	--	--	--

[illegible]

1.

[illegible]

2.

[illegible]

3.

[illegible]

--

--

--

--

[illegible]

--	--	--	--

[illegible]

2019□3□

1

[illegible]

1.1

1.1.1 □ □ □ □ □ □

[illegible][illegible]

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

A □□□□□□□□□□□□□□□□ 《□□》 □□□□□□□□

[illegible][illegible][illegible]

1.1.2

Visual Communication Design

1.1.3

[illegible][illegible]

1-1

	谁	把什么	通过什么	传达
传统媒体 视觉设计	设计师	可视化信息（单一、静态、平面、单向）	广播、电视、报纸、杂志等（单向媒介）	用
新媒体视觉 设计	设计师	可视化信息（多元、动态、立体、交互）	移动媒体、交互媒体、数字媒体等（可交互媒介）	用

[illegible]

1.1.4

[illegible]

1. □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

[illegible]

“ ”

“ ” “ ”

“ ”

A vibrant, low-poly, crystalline illustration of a dragon-like creature. The creature is composed of sharp, faceted geometric shapes in shades of blue, purple, and pink, giving it a crystalline or metallic appearance. It is positioned diagonally across the frame, with its head at the bottom left and its body extending towards the top right. The background is a deep, dark purple or black, adorned with various geometric elements: small pink and blue dots, larger pink and blue oval shapes, and several dark purple triangles of different sizes. The overall aesthetic is modern and digital, with a strong emphasis on sharp angles and a rich, saturated color palette.

[illegible][illegible][illegible]

太误事

TAIWUSHIBAO

蓝色幸福联盟
引入民间智慧
降低全国误事指数
翻页向左划 点击有惊喜

4. □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

[illegible]

1.2.1 □ □ □ □

James Webb Young

- 6□□□□□□□□□□□□6□□□□□□□□
□□

- [illegible]

- [illegible]

- [illegible]

1.2.2

[illegible]

☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐medicine☐☐☐☐☐☐
10☐☐





	knowyourson	黑白、白黑、白黑
	灵魂有香气的女子	色调和谐统一，有
生活	VICE	色彩鲜艳，个性多
	24HOURS	专业杂志风格
	一条	极简风格
	物道	极简风格
	美树嘉文艺志	专业杂志风格
电影	乌鸦电影	手绘风格，个性行
摄影	AIRPHOTO	专业杂志风格
设计	创可贴设计	擅长动态设计
	Voicer	专业杂志风格，擅
汽车	吉利汽车	科技感很强
	奔驰	擅长长图
读书	新京报书评周刊	专业杂志风格
	十点读书	文艺风格、统一感
	有书	文艺风格、统一感
经济	吴晓波频道	统一感强
	正和岛	设计简单、逻辑清
	功夫财经	设计偏活泼的财经
	第一财经周刊	设计成熟，细节精
时尚	时尚先生	专业杂志风格
	GQ 实验室	专业杂志风格
	胡辛束	擅长拼贴、像素等

创业	36 氪	蓝色系、凸显专业
	创业邦	黄色系、风格统一
科技	差评	黑色系，设计有个性
	躺倒鸭	可爱风格的科技号
	苹果	极简风

类别	名称	
营销	顶尖文案 TOPYS	创意、色彩丰富
	休克文案	极简风格
冷知识	利维坦	复古设计、个性鲜明
	局部气候调查组	长图、拼贴
食品	好色派沙拉	色彩丰富、设计精美
	小茗同学	3D 卡通设计、风格统一
	海底捞火锅	小清新风格
	In0752	小清新风格、现代感
	日食记	小清新风格
美妆	HomeFacialPro	极简风格、巧妙利用空间
	百雀羚	品牌整体感很强
微信官方号	WeChat Moments	绿色系，可爱风格
公益	轻松筹	品牌统一感很强
	BottleDream	温馨风格

1.2.3□□□□□□

□□□□□□□□□□□□ Photoshop □ Illustrator □ C4D □ □□□ 1-13 □□



□ 1-13

1-14



□ 1-14

海外平台

				
Facebook帖子	Facebook封面	Facebook活动封面	Twitter封面	Google+ 封面

		
Youtube频道封面	Youtube视频缩略图	博客封面

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ After Effects ☐ Flash ☐ Premiere ☐ iH5 ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

☐ 1-16 ☐ ☐



135

- James Webb Young

- ☒ Photoshop ☐ Illustrator ☐ C4D
- ☐ After Effects ☐ Flash ☐ Premiere ☐ iH5

[illegible]

2. □□□□□□□□□□

3. □□10□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

4. □□10□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

2

质量管理学
质量管理学

2.1

质量管理学

质量管理学
质量管理学

质量管理学 《质量管理学》
质量管理学 “质量管理学”
质量管理学

质量管理学 KANO 质量管理学
Noriaki Kano 质量管理学
质量管理学
质量管理学

- 质量管理学——Must-be Quality/Basic Quality
- 质量管理学——One-dimensional Quality/Performance Quality
- 质量管理学——Attractive Quality/Excitement Quality
- 质量管理学——Indifferent Quality/Neutral Quality
- 质量管理学——Reverse Quality

KANO 质量管理学 2-1 质量管理学
质量管理学

[illegible][illegible]

2-2

微信

微博

头条号

PGC视频

小程序

淘直播

NEW

更多榜单

平台

区域

行业

第164期 2018-11-26 荔枝 荔枝影响力排行榜	第148期 2018-11-26 西瓜视频 西瓜视频影响力排行榜	第104期 2018-11-26 企鹅FM 企鹅fm电台影响力排行榜	第17期 2018-11-26 百家 百家号影响力排行榜
第163期 2018-11-23 头条 今日头条媒体榜	第149期 2018-11-23 头条 头条号自媒体榜	第148期 2018-11-23 蜻蜓.fm 蜻蜓fm播客影响力排行榜	第22期 2018-11-23 新浪看点 新浪看点百强榜

2.3

[illegible]

☐ ☐ Marco Marilungo ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ 16 ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

☐ ☐ 2-3 ☐ ☐

现实主义 REALISMO



"uccisore di mosche"

印象主义 IMPRESSIONISMO



"homicide des mouches à la gare
de saint Marie-sur-la-Seine
un-dimanche-matin-de-printemps"

野兽派
FAUVES



"figura che uccide mosca"

表现主义 ESPRESSIONISMO



"io e la mia mosca"

立体主义
CUBISMO



"ritratto di mosca e di uomo
con scacciamosche in mano"

未来主义
FUTURISMO



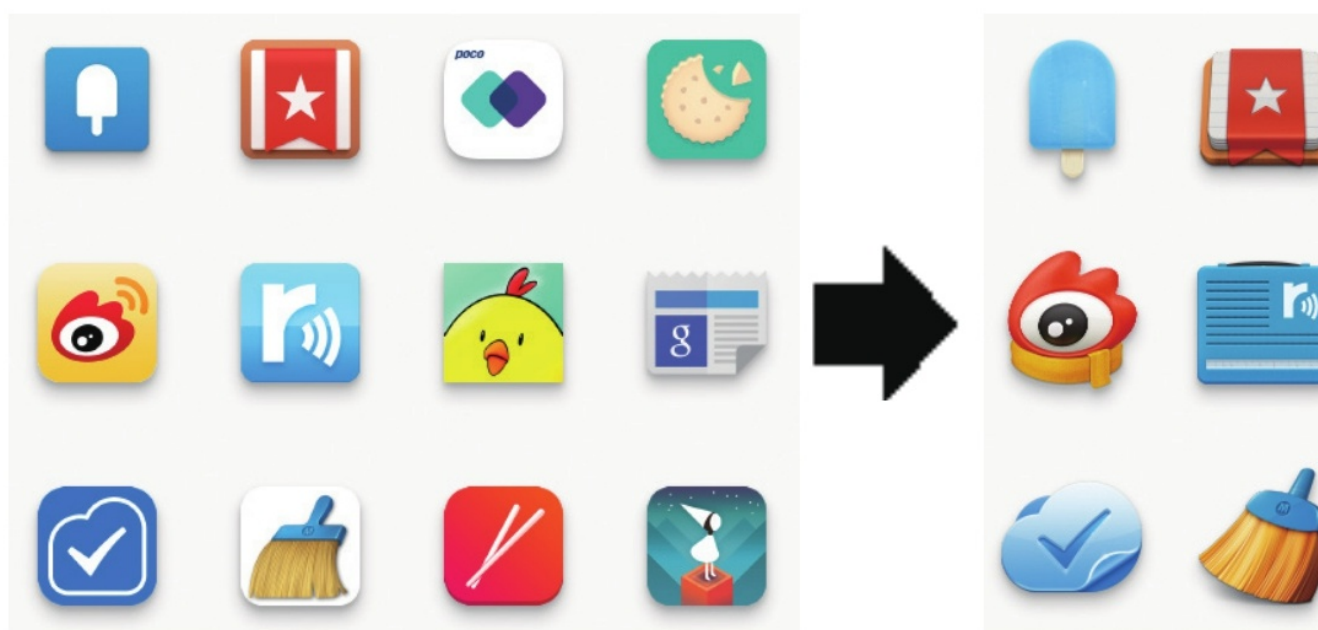
"dinamismo di mosca braccata"

达达主义 DADAISMO

至上主义
SUPREMATISMO

形而上主义 METAFISICA



[illegible]

□2-5

2.3.2

20 60

☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐2-6☐☐2-7☐☐

MUJI
無印良品

**可裁式的毛巾
不剪斷地球。**

從春夏秋冬經過大地
從大地孕育而生的毛巾
也隨著春夏秋冬的歷程
將毛巾設計成可裁式
是無印良品對物的八分目
所做的適切選擇
用舊了的毛巾 隨手裁下成了新的抹布
從新如春到冬萬萬萬
都能物盡其用 好像每一抹清潔
3-1-1大提案的那一剎
我們清楚明白
該正視過度消費的慾望了
雖然棉質理所當然的生活巾
是否還有餘地呢 能合併的消費
經減慾望 從從生活之物開始徹底
讓事物 生活 甚至人生
回到適切の八分目
多餘的 還給地球吧

Product Fitness 80
無印良品提案
MUJI STORE 無印良品專賣店
MUJI STORE 無印良品專賣店
MUJI STORE 無印良品專賣店
www.muji.cn

fsvi.cn

MUJI
無印良品

重新思考一切的理由當然
隨心所欲 隨地隨地 適合多用途
讓物品在材料、設計、包裝
裡再再確切
讓物品的慾望
回到適切の八分目
多餘的 還給地球吧

Product Fitness 80
無印良品提案
MUJI STORE 無印良品專賣店
MUJI STORE 無印良品專賣店
MUJI STORE 無印良品專賣店
www.muji.cn

iPhone X
Say hello to the future.

Say hello to the future.

[Learn more >](#) [Buy >](#)



□2-7

☐ ☐ ☐ HomeFacialPro ☐

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ 2-8 ☐ ☐



图2-8

“24HOURS”“”“WhatYouNeed”

2.3.3

“””“””

1980

2-9



□2-13

□□□□□□□□□□□□□□□□2-14□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□



□2-14

□□ 《□□□□□》 □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□2-15□□□



□2-15

□□□□□□□□□□□□□□□□PhotoMosh□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□2-16□□□□



Load File

OR

Use WebCam

HELP (?)

© 2018 Airtight



2.3.7

MBE

2015 Dribbble 2-17



你不敢做的事情，总有人正在做

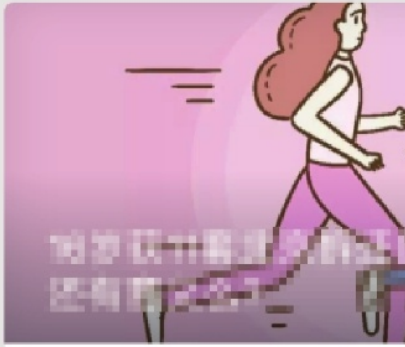
「懂了」到底是get it 还是got it? 瞬间暴露你的英语水平!

XXX: 回家之前，先给自己两巴掌

FM

推荐

摄像机



我们准备了一场尽可能...
为你系统归纳运营增长!

那些会做选择题的人，...
永远追不上

日常用品可爱系对话! !
哈哈哈哈

□2-18

UC□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□2-19□□□



一跑起来，就总有好事发生

你有没有发现，坏事只要发生一件，简直跟止不住似的排着队发生?



一家中国人

如此一来，咱们一家都是中

□2-19

2.3.8□□□□□□

180°

2-20



2.3.9

□□□□□□2010□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
 □□□□□□□□□□20□□□□□□□□□□□□□□□□□□Windows 95□□□□□
 □□IE□□□□□□□□□□□□2-21□□□



□2-21

[illegible]

H5 2-22 H5 MV

[illegible][illegible]

2.4

[illegible]

□2-23

[illegible][illegible][illegible]

□ □ □ □

- [illegible]

- KANO□□KANO□□□□□□□□□□□□
□Noriaki Kano□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

- [illegible]

3

[illegible]

3.1

3.1.1

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ————— ☐ ————— ☐ ☐ ☐ ☐ ☐



-
- Visual Identity VI**

 Logo

[illegible][illegible]

3.1.2

1. ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

[illegible][illegible]

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ 3 □ □

☐ 1 ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐

☐☐☐☐ Logo ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐ 3-1 ☐ 3-2 ☐☐☐



□3-1

[illegible][illegible]



图3-3

360 360
“+” 360 360
360

3 Logo
3-4

[illegible]



□3-6

☐ 3-7 ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ 3-8 ☐ ☐
☐ ☐ ☐ ☐ ☐ 3-9 ☐ ☐

未来预想图 × 100 个有意思的人

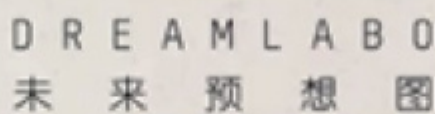
□3-7



BAO BAO



三宅一生



微信号D-Labo

年轻人的生活方式

TRUE. NEW. SMART.

Powered by CBNweekly



Made in Tokyo

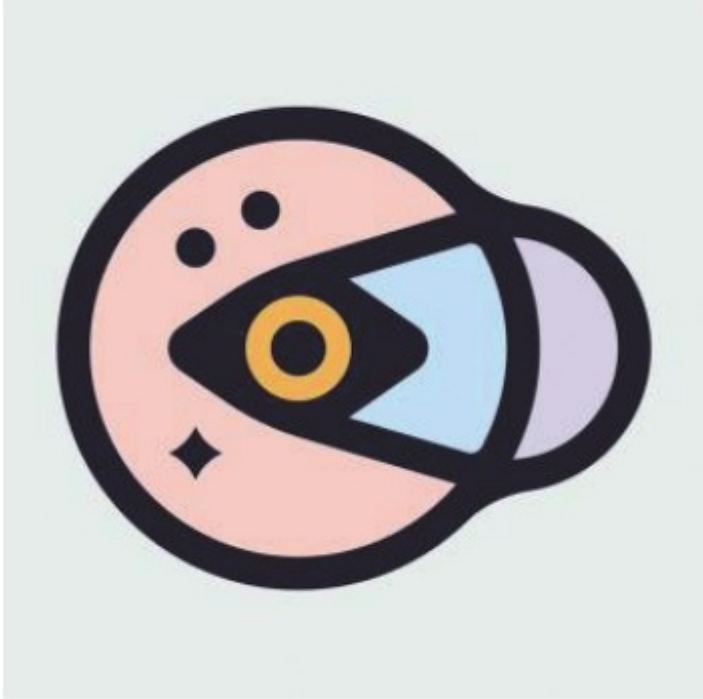


Designed by D3 Studio

未来预想图 × 100 个有意思的人



“ ” “Voicer” Logo
3-11



□3-11



销售与管理

微信号: Marketing360

销售与管理品牌Logo

□3-17



给小米的利润泼上一瓶卸妆油

雷军、董明珠、董明珠下台、董明珠
雷军：这个中国红玫瑰“董明珠”，...

脾气越好的人，人生越易陷入被动

洞察

案例

观点

中国销售、营销、管理
由16年历史的中国营销
精英销售关注的中国营销
销、管理的趋势与创新
一站式深度服务。
投稿、寻求报道、商务

2018年,



现在订阅, 只要

工

3-18

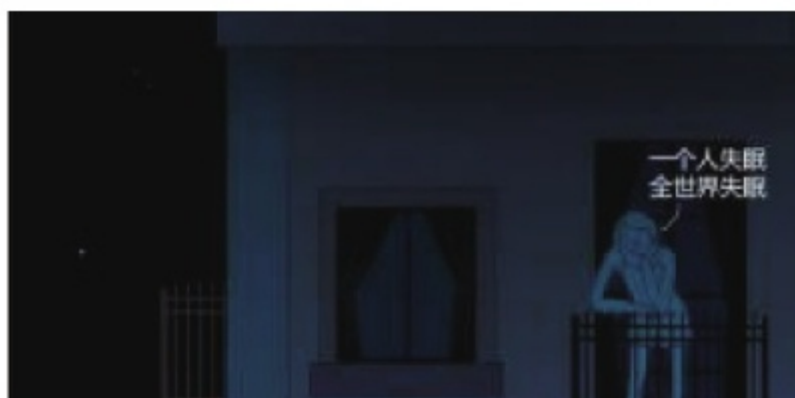


播一则小事件，《穿PRADA的女魔头》上映之际，Anna就放话和饰演女魔头

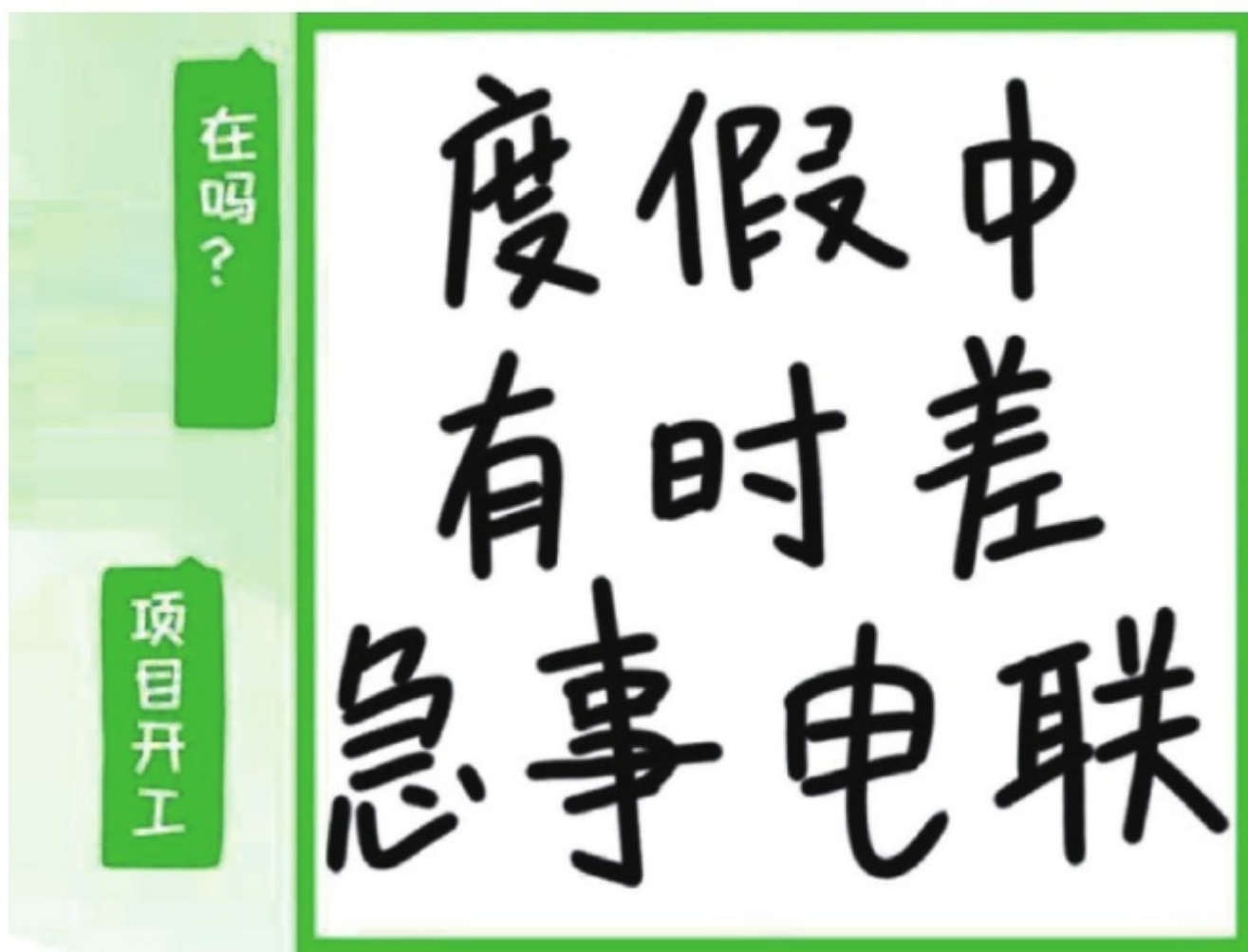
然而后来电影首映，她却身穿PRA

□3-19

2. □□□□□□

[illegible]





□3-21

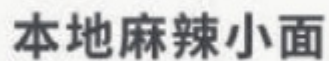
4.

[illegible]

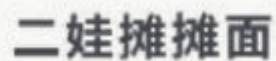
3-22



地址:879路公交车龙山中学站下车,从龙山中学大门正对面的小巷子进去,抵拢倒拐(走到尽头右转)即到



地址:兴塔路与洋河路交汇口,三二四医院、18中那条路上行300米即到



地址:毛线沟公交总站,榕树旁的巷子内



地址:上清寺路62号

5.

[illegible]



□3-23

3.2.2

[illegible]

□□□
 □□□□□□□□“□□”□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
 Logo□□“□□”□□□3-24□□□□□□Logo□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

Logo “ ” 3-24 Logo

Open Sandwich
with fruit & greek yogurt

¥38



SEYY SALAD 好色派沙拉

□3-24

[illegible]



唇に、美しいインパクトを。

美しい色とうっとりするようなつけ心地が続く、ハイ インパクト リップ カラー 15。

あなたに似合う色がきっと見つかる、洗練の12色です。しっとりなめらかな唇を保つ保湿度に加え、

SPF15/PA++で、強い紫外線からデリケートな唇を守る効果も。

さあ、これらすべてを唇に。かつてない美しいインパクトをあなたに。アレルギーテスト済み*。全製品100%無香料。

ハイ インパクト リップ カラー 15 [リップスティック] 全12色 SPF15/PA++ 各2,940円(本体2,800円)

※アレルギーテスト済みとは、アレルギー反応を起こす可能性が極めて低いことを示すもので、アレルギー反応は個人差があります。アレルギー反応は皮膚科医の診断が必要です。*ただし、すべての肌にアレルギーが起きないというわけではありません。

CLINIQUE

アレルギーテスト済み*。全製品100%無香料。
日本人の肌にあわせて開発。

3.2.3 □ □ “□ □ □”

[illegible][illegible]

1. ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

[illegible]

1 3 “ ”
3-26 3-27



MEAL

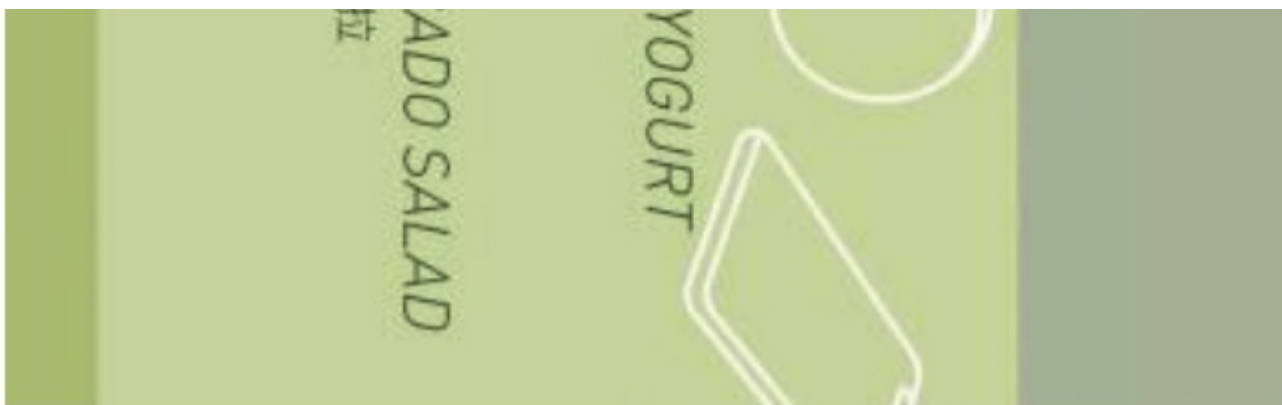
餐



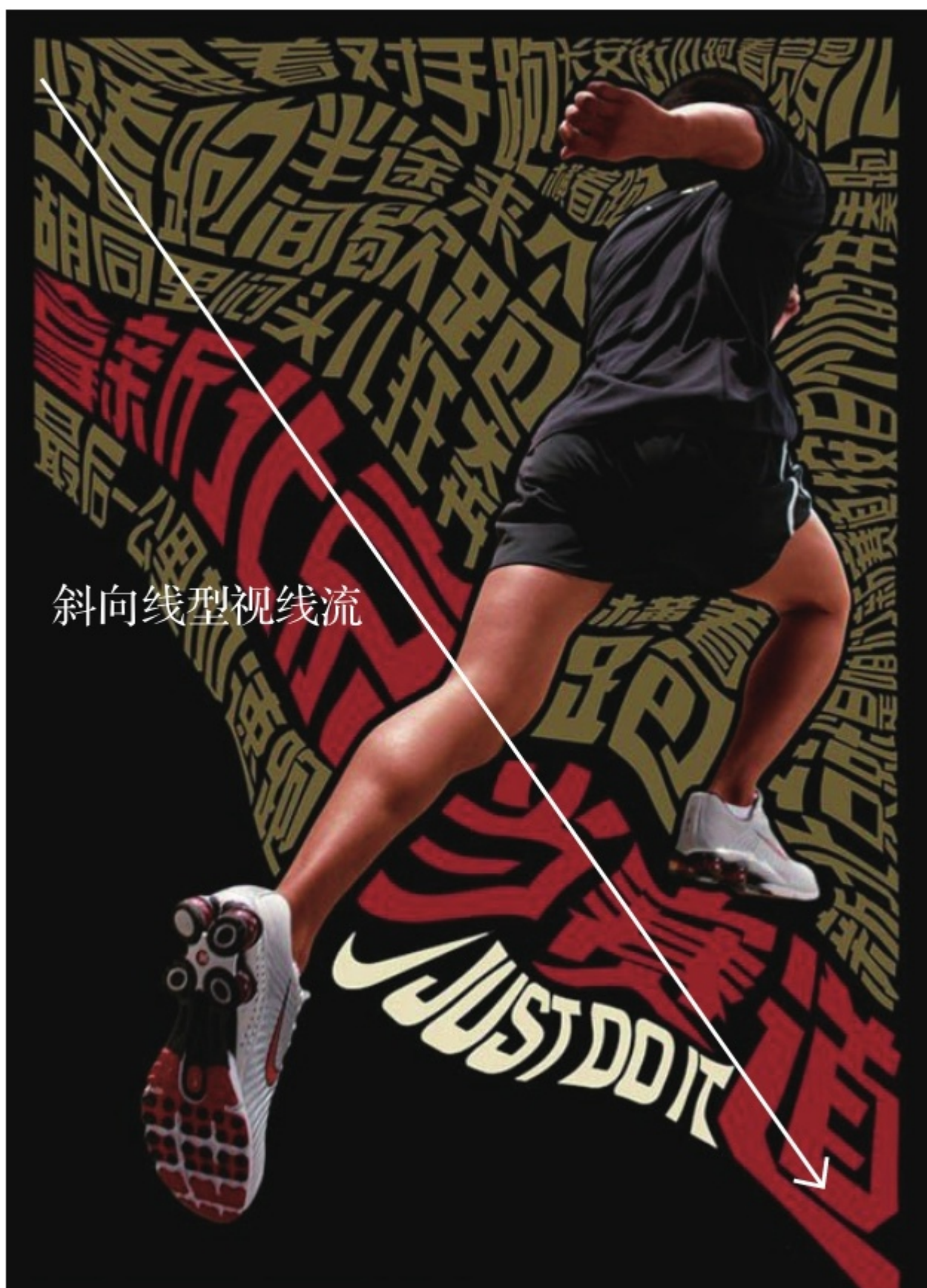
AVOCADO ENERGY
牛油果元气酸奶饮



SHRIMP AVOC
大虾牛油果紫薯沙



□3-26







CONNECTING EVERY PART OF YOUR LONDON

Search TfL Journey Planner
Now with more cycling
and walking routes

MAYOR OF LONDON

 **TRANSPORT
FOR LONDON**
EVERY JOURNEY MATTERS



53-31



3-31

2. 5

The image displays two side-by-side iPhone screens. The left screen shows the Apple website's '你不知道的 Apple' (Apple you don't know) page. It features a black Apple logo with a small green leaf on its right side. Below the logo, the text reads: '你知道所有的 Apple 设施，包括世界各地的数据中心、办公室、零售店，已经全部使用 100% 的可再生能源了吗？' (Do you know all the Apple facilities, including data centers, offices, and retail stores around the world, have all used 100% renewable energy?). Further down, it says: '最近 Apple 为了世界地球日许多零售店的 Logo 都换上了绿叶子。在这片绿叶之下，有个你不知道的 Apple。' (Recently, for World Earth Day, many Apple retail store logos have been replaced with green leaves. Under this green leaf, there is an Apple you don't know). The background of the left screen is a light blue sky with a faint world map. The right screen shows a similar page but with images of various toxic substances. At the top, there is a faint world map. Below it, there are four images: a dark, crystalline substance labeled '砷' (Arsenic), a small, round, metallic object labeled '汞' (Mercury), a pile of white powder labeled '溴化阻燃剂 (BFR)' (Brominated flame retardant), and a large, clear, oval-shaped object labeled '聚氯乙烯 (PVC) 和邻苯二甲酸盐' (Polyvinyl chloride (PVC) and phthalates). The right screen also has a light blue sky background with a faint world map.

[illegible]

1.

3.3

[illegible]

□3-33



□3-34

2

3.3.1 □ □ □ □

3-35

家の中をしよう
無印良品

シリーズ03 オーガニックコットン



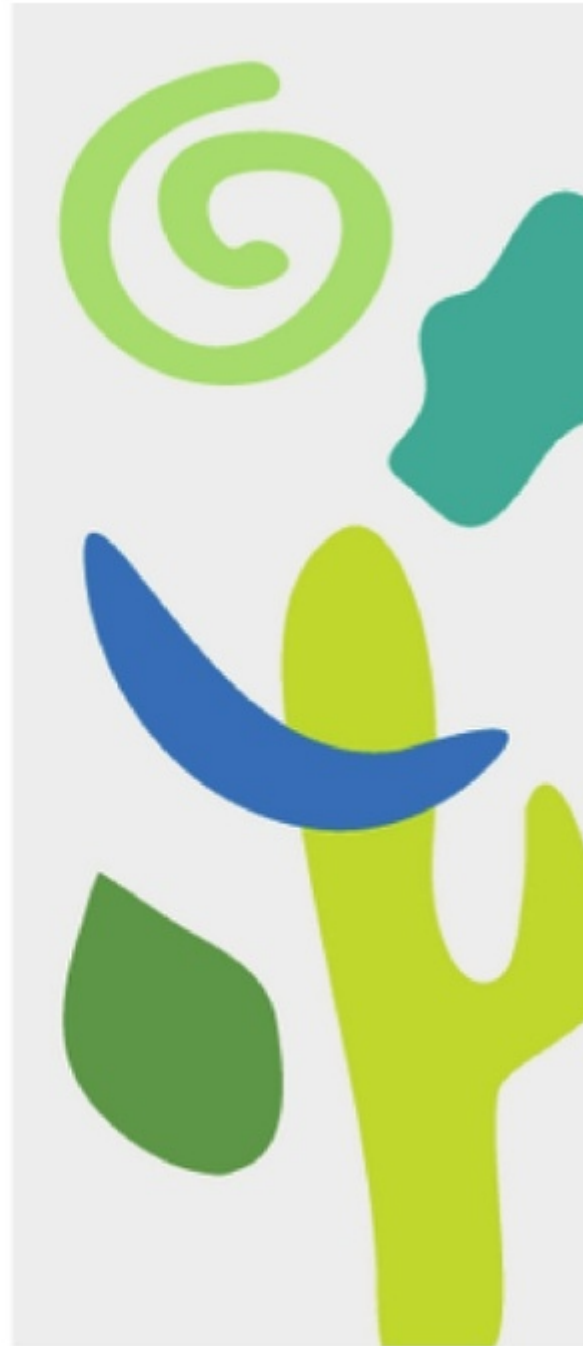
□3-37

3.3.2 □□□□

1. □□□

A woman in a white long-sleeved shirt and light grey trousers is standing and playfully hitting a woman sitting on the ground. The woman sitting is wearing a brown jacket and a black beret. She is holding a pizza box and a slice of pizza. The woman standing is also holding a slice of pizza. They are both smiling. In the background, there is a sign that says "D.O.C 2 COURSE SET LUNCH FROM ¥980".

[illegible]



3-41

课程亮点&优势

导师带班

品牌导师 Kris 全程带班

深度学习

线上学习 + 导师答疑 + 社群交流

口碑见证

已有 5 期超 3000 多位学员口碑见证

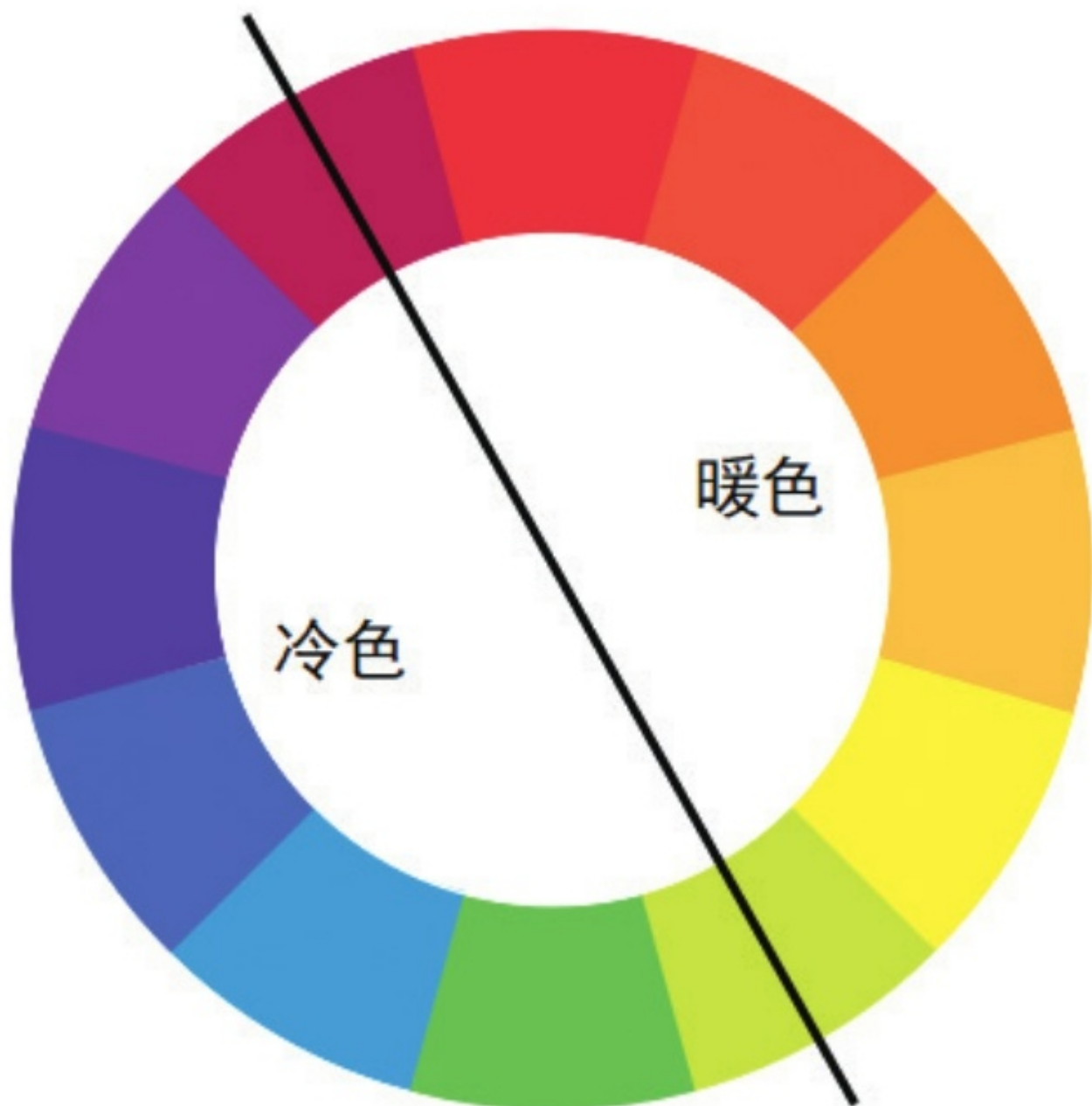
全新升级

课程内容迭代升级，带来全新实用案例和工具

3.3.3 ☐ ☐ ☐ ☐

[illegible][illegible][illegible]

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □



□3-42

[illegible]



□3-43

□□□□□□□□□3-44□□□□□□□□□□□□□HOTEL□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□



□3-44

[illegible]

3-45□□



□3-45

□□□□□□□□□□□□□□□□“□□□□□□”□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□《□□□□□□》□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□3-46□□□

衬线体

serif

非衬丝

sans-

□3-47

[illegible]



□3-48

3.3.5

[illegible]

Without Visual Cues

3 Steps:

First, lorem ipsum dolor sit amet, ullum inermis ad mel, sumo appellantur sit an, et ullum ceteros hendrerit cum. Second, clita feugiat omnesque an mei, debitis vocibus cu pri. Ius ornatus neglegentur ad, ei qui reque nominavi, no eius complectitur eam. Third, postea vocent maiorum eu vim. Eius comprehensam nam ea, adipiscing moderatius sea eu, vim liber labores id.

Get your free download
HERE

Vist

3 Steps:

- First, lorem ips inermis ad mel, et ullum ceteros
- Second, clita fe debitis vocibus c gentur ad, ei qui complectitur ear
- Third, postea v Eius comprehen moderatius sea c

Get your f



- □□□
- □□□

3.4

[illegible]

□3-50

[illegible]

3.4.1 ☐ ☐ ☐ ☐

[illegible]



新 世 相

[illegible]

3-56



□3-57□□



1.

2.

3-59



□3-60

4.

3-61 “ ”



徐老师

精致的水

□3-63

□□“HUGO”□□□□□□□□□□Logo□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□3-64□□□

A vintage color photograph of two young women in pink dresses standing by a swimming pool. A small white dog is perched on the pool's edge between them. The word "HUGO" is printed in white capital letters in the top left corner.

10

□3-64

☐ ☐ “What You Need”
☐
☐ 3-65

得信赖的、能够在你喝醉时把你安全送回家、听了你的醉话也懂得分寸的人。

即便找到了，也多少觉得尴尬。

时光流转，酒杯被倒满，我们都成了懂事的成年人。



昨晚年会的照片
猜猜哪位是许无

话虽如此说，昨晚我还是喝醉了。

同事提议玩一个猜骰子数字的游戏，到我这里只剩一只骰子。我连猜 6 次，次次不对，咕咚咕咚喝得特别起劲

的冠冕堂皇的借口。

就像我的学生时代，总会以
星，然后把课本立起来偷偷

而他们想掩护的是什么呢？

或许，是那顆渴望陪伴，
吧。

“我搬到这里的原因是，
这边的生活节奏很慢。”



□3-66

[illegible]





[illegible][illegible]

4.1

[illegible]

4.1.1 □ □ □ □ □ □ □

[illegible]

1. ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

[illegible]

☐ **1** ☐ ☐ ☐

“ ” 4-1

han zi nian shi
汉字年史



广义的汉字指从甲骨文、籀文、金文（前三者统称大篆）、小篆、隶书、草书、楷书（以及初生的行书）等的文字；狭义指以正楷作为标准写法的汉字，也是今日普遍使用的现代汉字。

汉字为上古时代的华夏族人所发明创制并作改进。目前确切历史可追溯至约公元前1300年商朝的甲骨文、籀文、金文、再到秦朝的小篆，发展至汉朝隶书，至唐代楷化为今日所用的手写字体标准——正楷。

汉字是迄今为止连续使用时间最长的主要文字，也是上古时期各大文字体系中唯一传承至今的文字，中国东亚诸国都有一定程度地自行创制汉字。

□4-1

[illegible][illegible]

$$\square\square 4-2\square\square\square$$

爱丽丝
梦游奇境

□2□□□□

[illegible]

汉仪仿宋

□4-8

A row of 20 small square icons.

3

[illegible]

MUJI

無印良品

造字工房

叶兑

造字工房悦黑体

MAKEFONT.COM

4-13

中文字体

Chinese Typeface

中文字体家族

Chinese Font Family

字体是很重要的品牌元素，它承载信息，表达诉求。微信 X1-55W 和汉仪旗黑 X1-45W 是一款现代、便于阅读的字。所有微信品牌传播的视觉资源中文语境的设计请使用以下

Type is an important element of WeChat's visual identity. It expresses both what we say and how we say it. Our style is aligned with WeChat's brand personality and is modern and consistent across all of WeChat's promotional communications as well as within

汉仪旗黑X1-55W

超过八亿人使用的应用；
可以群聊，仅消耗少量流量
适合大部分智能手机。

□4-13

4

4-14

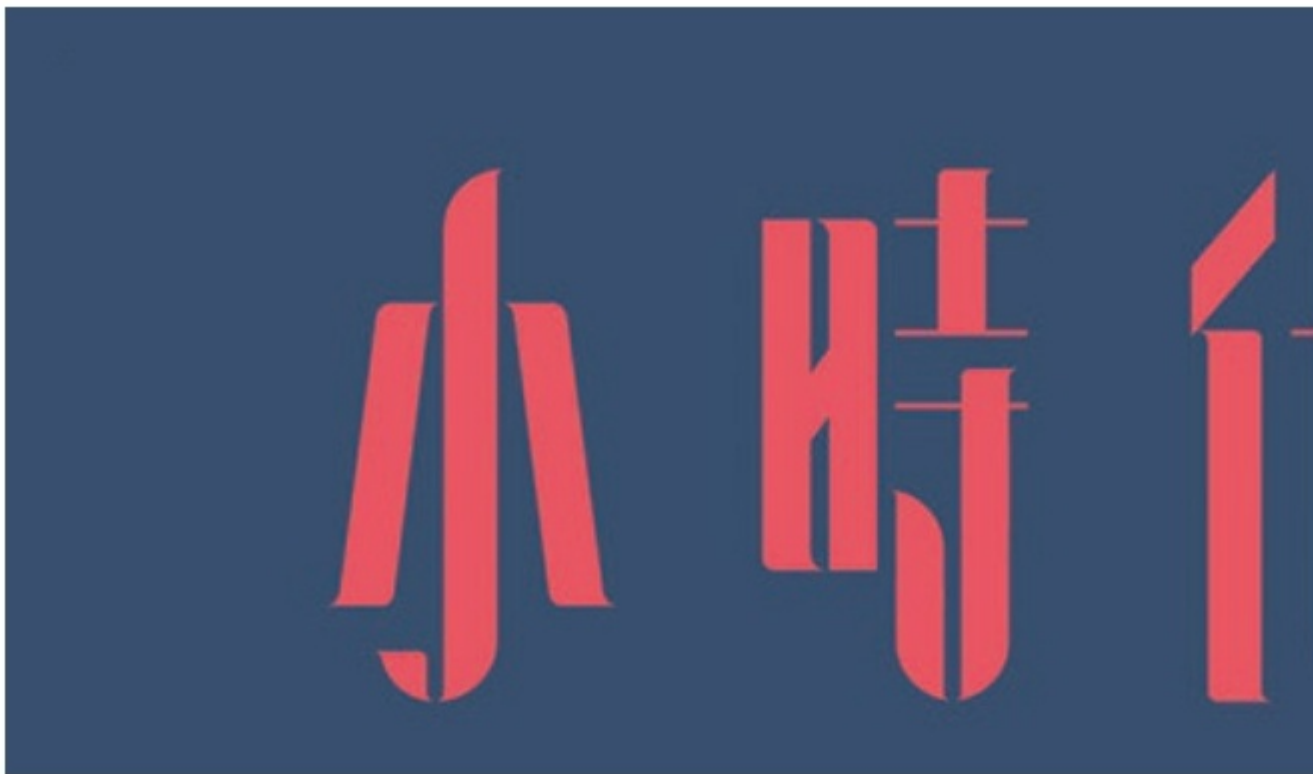
4-14

冬青正處於新葉萌發的階段，剛長出的葉子嫩黃嫩黃，一簇簇黃綠相間的葉子在雨水的沐浴下更加顯得嬌嫩。冬青身後是一些丁香，密密麻麻的花瓣纏繞著細小的樹枝，微微粉紫的顏色給家碧玉般的丁香增添了一份高貴。站在楊柳樹下，雨滴並不密集，俯身看地上的三葉草兒，葉子上不時的有水晶一般晶瑩的雨滴在上面玩著滑梯的遊戲，只一會兒就藏匿于土地中不見了。和著微風伴著細雨，不時也有花瓣隨著微風飄零到地面上，有梅花，有丁香，花瓣翻滾在三葉草間泥濘的土地上……“落紅不是無情物，化作春泥更護花”。

沟通从

「一个脱离高级趣味的男生」

Kevin “ ” 4-16



□4-16

□Shangchin Ding□□□“□□”□□4-17□□□



□4-17

□□□□Wang 2Mu□□□“□□□□”□□4-18□□□

全新的系统字体

全新设计的中文系统字体名为“苹方”。它具有现代感的外观和清晰易读的屏幕显示效果，并同时支持简体中文和繁体中文。

果 果 果 果 果



手写输入

用手指在触控板上输入文字，现在一样流畅自如、快速准确。全新的映射你在实体触控板上的操作，时间，而且可以一行书写多个字符。

简繁 字数: 7156 更新时间: 2017-03-22 版本号: v6.0

简繁 字数: 7156 更新时间: 2015-08-28 版本号: v5.3

简繁 字数: 7156 更新时间: 2015-08-28 版本号: v5.3

简繁 字数: 7156 更新时间: 2015-08-28 版本号: v5.3

□4-22

2. □ □ □ □ □ □

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Adobe ☐ Google ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ 4-23 ☐ ☐ ☐



Source Han Serif

源ノ明朝

思源宋体

본명조

鲜

の

□ □ □ □ □ □ □ □ “ □ ” □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ Logo □ □ □ □ □ □ □ □
 □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ 5 □ □ □ 4-24 □ □ □

黄油酥

□4-25

6.

4-26

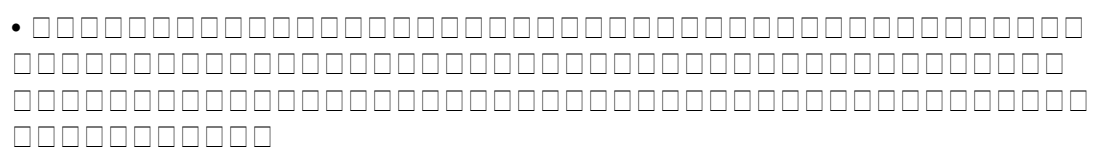
为有云屏无限

□4-26

7.

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Anonymous ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ 6763 ☐ ☐ ☐ 4-27 ☐
☐ ☐

Shou Shu Ti Chinese Simplified

[illegible]

矮子步



基本步法



丑角分类





□4-33

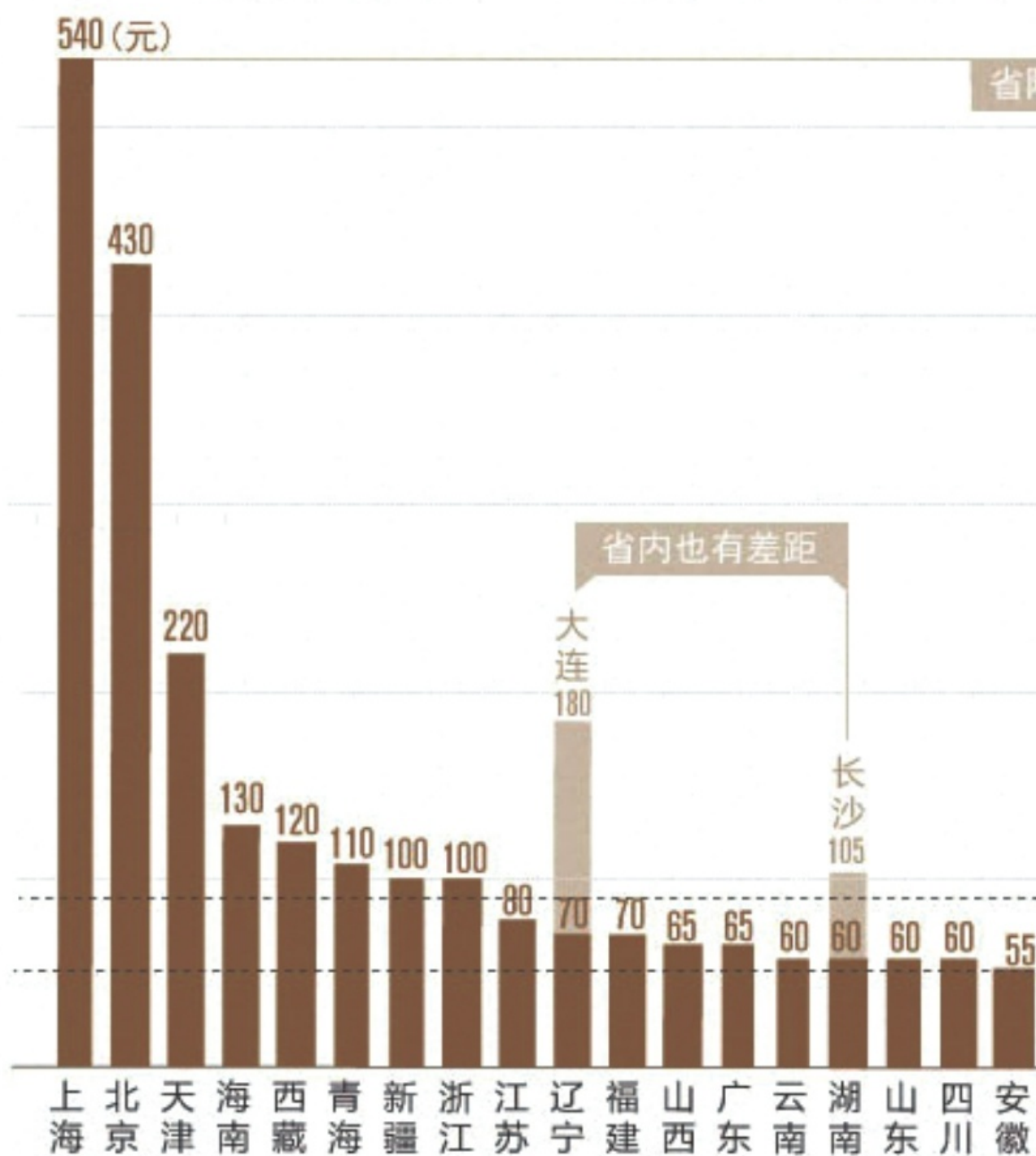
□□□□□□□□□□□□□□ 《□□□□□□□□□□□□□□》 □□□□□□□□□□□□□□
 □Diagram□□□□□Chart□□□□□Table□□□□□Graph□□□□□Map□□□□□□
 □Pictogram□□

1.

4-34

部分省（区、市）基础养老金

基础养老金由省级财政负担，各市、县政府可根据本地实际情况增加



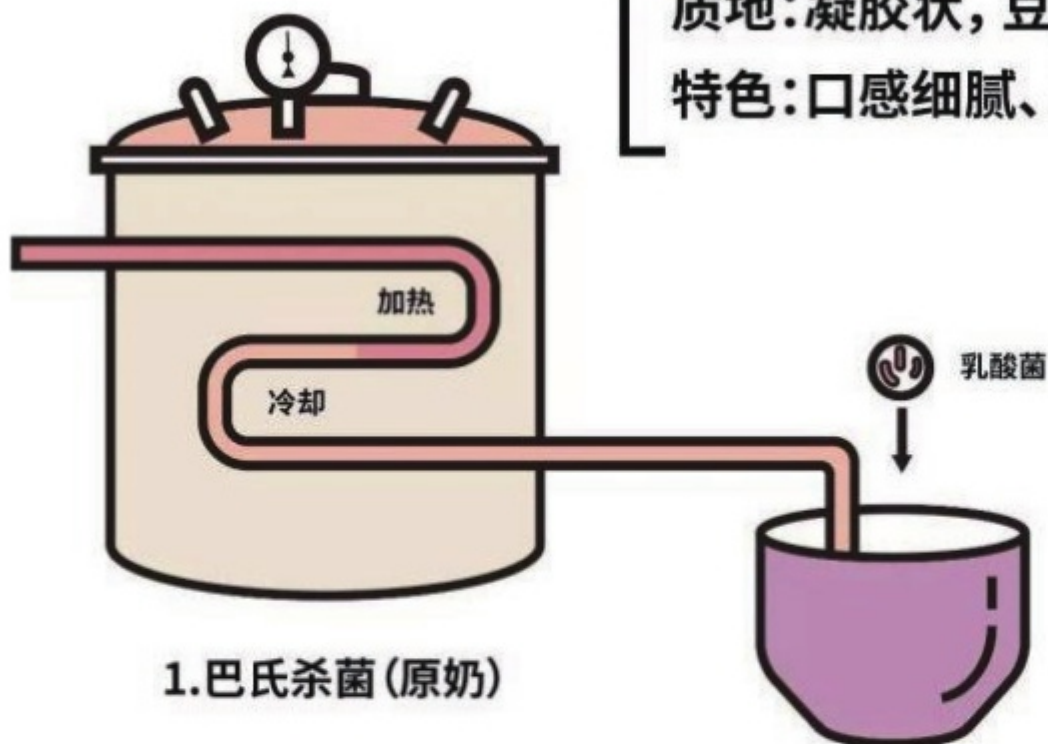
□4-35

3.

老酸奶

凝固

质地：凝胶状，豆腐块
特色：口感细腻、厚实



2. 乳酸菌中加入牛奶, 搅拌均匀

72 小时



3. 分装入杯后低温发酵72小时



4. 冷却冷藏

[illegible]

4.2.3

[illegible]

A man with dark hair, wearing a light-colored short-sleeved shirt, is driving a car. He has a cigarette in his mouth and is looking out the windshield. The car has brown leather seats. The background shows a rocky, mountainous landscape under a cloudy sky.

比如放进轿车里

Όπως σε ένα πολυτελές αυτοκίνητο.¹



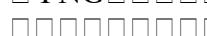
➤ Foodiesfeed  Creative Commons Zero 
 Foodiesfeed 


➤ Streetwill 

➤ New Old Stock 

➤ ThePatternLibrary  Subtlepatterns  3 


 PNG 

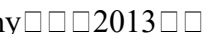
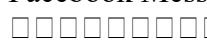
➤ Pngimg  Pngimg 
 PNG  PNG  5 
 PNG 

➤ StickPNG  StickPNG  PNG  3 
 PNG 

 Getty  500px 
bettman 

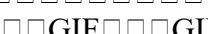




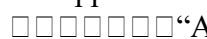
➤ Giphy  2013  GIF  Twitter 
Facebook Messenger  Giphy  GIF 


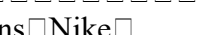
➤ Tumblr  GIF 

➤ SOOGIF  SOOGIF 

➤  GIF  GIF 
 GIF  GIF  GIF 
 GIF  GIF  GIF 



➤ Gifparanoia  “I’m not an artist” 
 “An animated Gif” 

➤ Golden Wolf  2013 
 Sprite  Adidas  Ray Ban  Red Bull  Disney  Vans  Nike
Target 

➤ Julian Glander  Julian Glander 


➤ Rafael-varona 在“GIF”网站上发布了一个名为“Rafael-varona”的GIF，该GIF显示了一个人正在使用笔记本电脑。

➤ Gifbin 在“Best Funny Gifs”网站上发布了一个名为“Gifbin”的GIF，该GIF显示了一个人正在使用笔记本电脑。

➤ Animal GIFs 在“Animal GIFs”网站上发布了一个名为“Animal GIFs”的GIF，该GIF显示了一个人正在使用笔记本电脑。

□□□□

- 在“GIF”网站上发布了一个名为“Rafael-varona”的GIF，该GIF显示了一个人正在使用笔记本电脑。3 在“GIF”网站上发布了一个名为“Rafael-varona”的GIF，该GIF显示了一个人正在使用笔记本电脑。

- 在“GIF”网站上发布了一个名为“Rafael-varona”的GIF，该GIF显示了一个人正在使用笔记本电脑。在“GIF”网站上发布了一个名为“Rafael-varona”的GIF，该GIF显示了一个人正在使用笔记本电脑。

- 在“GIF”网站上发布了一个名为“Rafael-varona”的GIF，该GIF显示了一个人正在使用笔记本电脑。——
在“Creative Commons”网站上发布了一个名为“Creative Commons”的GIF，该GIF显示了一个人正在使用笔记本电脑。

□□□□

1. 在“GIF”网站上发布了一个名为“Rafael-varona”的GIF，该GIF显示了一个人正在使用笔记本电脑。

2. 在“GIF”网站上发布了一个名为“Rafael-varona”的GIF，该GIF显示了一个人正在使用笔记本电脑。

4.3

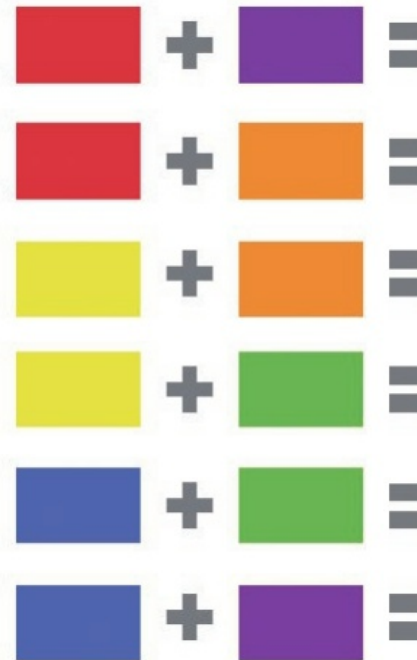
在“GIF”网站上发布了一个名为“Rafael-varona”的GIF，该GIF显示了一个人正在使用笔记本电脑。Logo 在“GIF”网站上发布了一个名为“Rafael-varona”的GIF，该GIF显示了一个人正在使用笔记本电脑。

4.3.1

在“GIF”网站上发布了一个名为“Rafael-varona”的GIF，该GIF显示了一个人正在使用笔记本电脑。在“GIF”网站上发布了一个名为“Rafael-varona”的GIF，该GIF显示了一个人正在使用笔记本电脑。4-41

Tertiary Colors

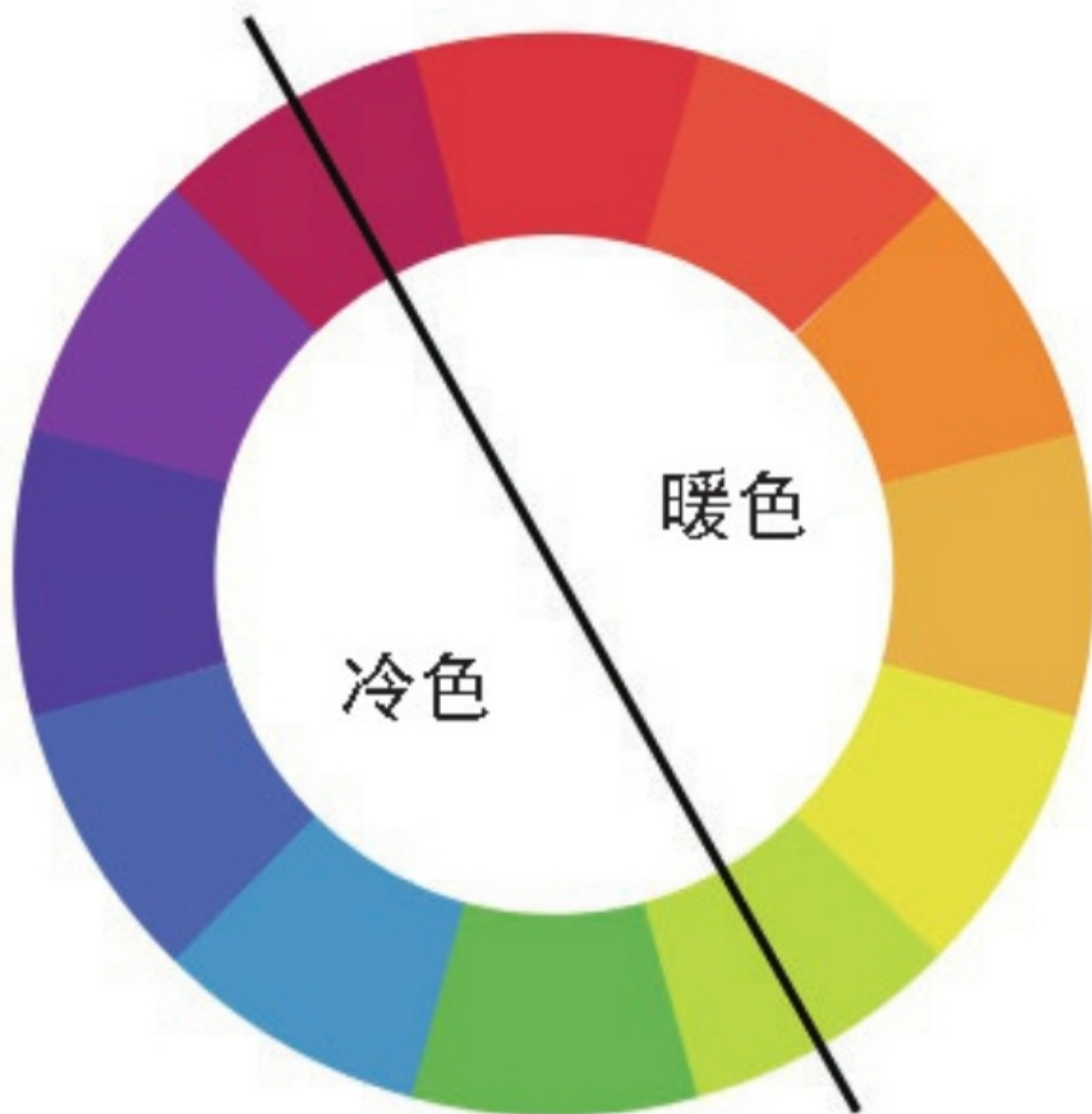
6
12
4-44

[illegible]

 颜色



12
4-46



□4-46

HUGO

法国人比奈·阿尔弗雷德和助手
于1905年首创
智商测验

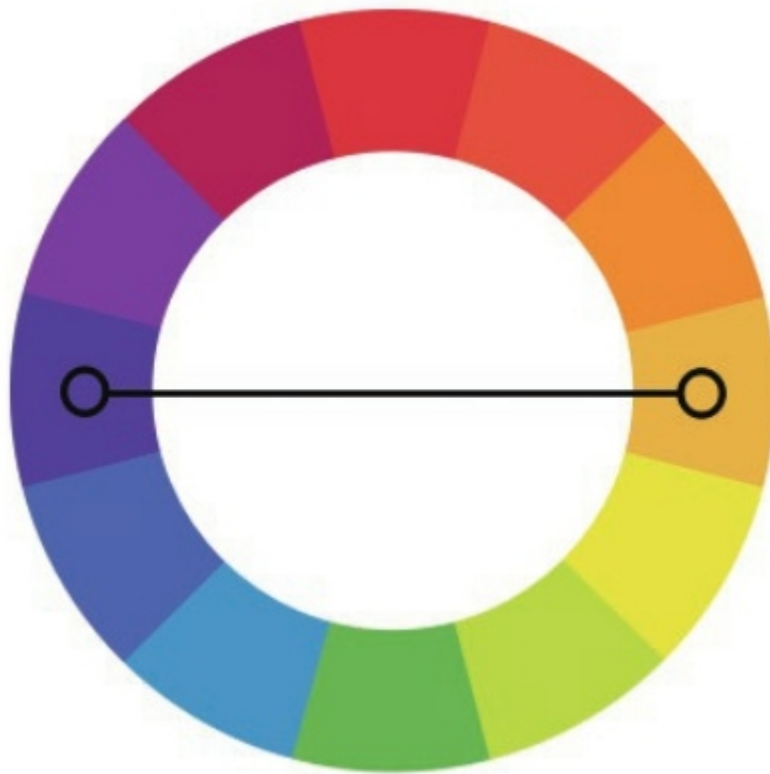


测验的初衷是为了
把 **异常儿童** 和 **一般儿童** 区分开来
并对其进行特别的教育



□4-59

[illegible]



□4-60

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□4-61□□□



□4-61

□ □ □ □

- [illegible]

--

[illegible][illegible]

5.1

5.1.1

[illegible]

1. □ □ □ □ □ □ □

“ ”
5-1

Cinemagraph  GIF  GIF 
       
Cinemagraph  High Fashion GIF  Rich Man's GIF 

[illegible]



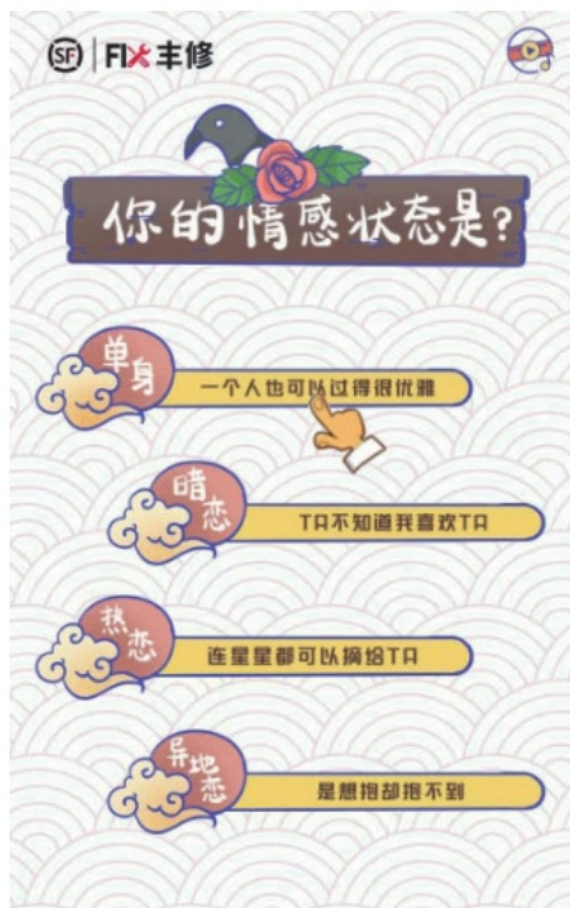
圖5-5

圖5-5 使用Photoshop PS
 Adobe Illustrator AI
 Adobe After Effects AE

圖5-5

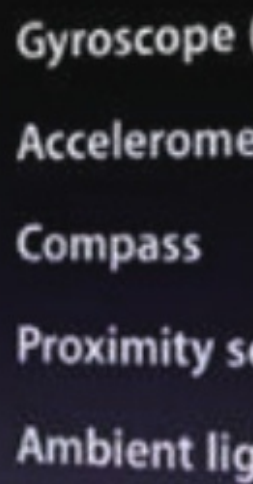
- 3
- “ ”

H5 H5 “ ” 5-6



□5-6

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
 □□□□□□□□□□□□“□□WhatYouNeed”□□□ 《□□□□□□□□□□□□
 □□□□》 □□□□□□□□□□□□5-7□□□



□5-10

H5
H5 《》
5-11

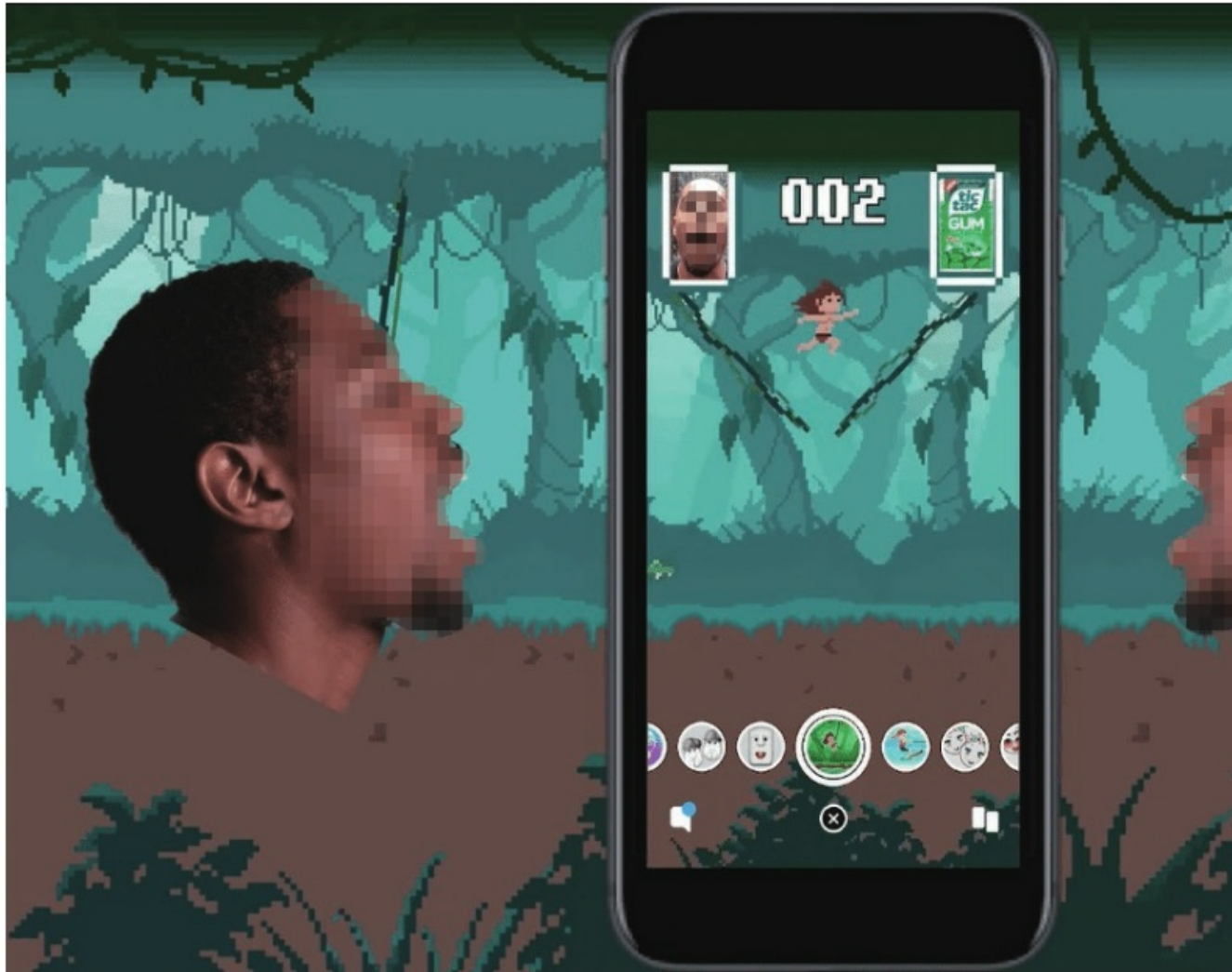
2017年9月，苹果公司（Apple）宣布，其最新一代iPhone 9将支持“ARKit”增强现实技术。苹果公司表示，这一技术将为用户带来全新的交互体验，并将在未来几年内广泛应用于各种场景。苹果公司表示，这一技术将为用户带来全新的交互体验，并将在未来几年内广泛应用于各种场景。

苹果公司表示，这一技术将为用户带来全新的交互体验，并将在未来几年内广泛应用于各种场景。苹果公司表示，这一技术将为用户带来全新的交互体验，并将在未来几年内广泛应用于各种场景。



□5-15

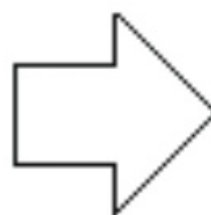
□□□Tic Tac□□□3□□□□□□□□□□□□□□□□□□□Tic Tac□□□□□□□“□”□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□5-16□□□



□5-16

□□□□□□□Tic Tac□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□5-17□□□

[illegible]



□5-24

□□□□Alexander Wang□□□□□□□□alexanderwang×pepsi□□□□□□“□
□□□□”□□□□□□□□□□□□□□Alexander X pepsi□□□□□□□□5-25
□□□

pepsi

扫描二维码，即刻接听Alexander X Pepsi
的紧急神秘来电！



5.2.4

Old Spice GQ Old Spice GQ “ ” 5-26

6 惠州城市生活指南

惠州城市生活指南“吃喝玩乐”“吃喝玩乐”

6.1 “吃喝玩乐”

6.1.1 吃喝玩乐

惠州“吃喝玩乐”2018年5月

惠州吃喝玩乐

6.1.2 吃喝玩乐

惠州吃喝玩乐“吃喝玩乐”in0752

6-1 惠州吃喝玩乐

	平均阅读量	平均点赞量	朋友关注量	所属公司	定位	
in0752	8000+	20+	102	惠州青城传媒有限公司	好吃好玩的 城市生活指南	较稳定 均 1 篇
吃喝惠州	10 000+	20+	151	惠州半城传媒有限公司	惠州吃喝玩乐 攻略和资讯	稳定 2 ~
西柚				惠州市西柚	惠州生活不	稳定

“□□□□” □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□6-2□□□□



1. in0752

[illegible]



☐☐

☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐6-4☐☐☐☐







□6-8

“in0752”□□□□□□□□□□6-9□□□

探店

吃喝玩乐第一手亲测

980期



编辑 | 吃喝江酱



摄影 | 俊臣

□6-10

一个好吃的公众号

好吃

商业推广 | 电商营销 | 品牌策划 | 资源整合

YUMMY

□6-11

6-12 

6-13



□□□□《□□□□□□》□□□6-15□□《□□□□》□□□6-16□□

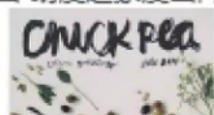




148611339191136
6.jpg



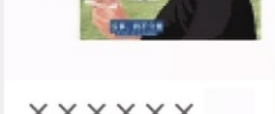
孤独的美食家第01
话-孤独的美食家漫
画-动漫之家漫画网



××××××
●●●●●
■ ■



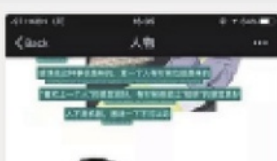
152084809970202
7.jpg



××××××
●●●●●
■ ■



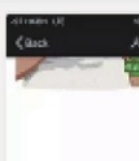
148611364638825
1.jpg



××××××
●●●●●
■ ■



152084830547494
9.jpg



××××××
●●●●●
■ ■



152084830547494
9.jpg



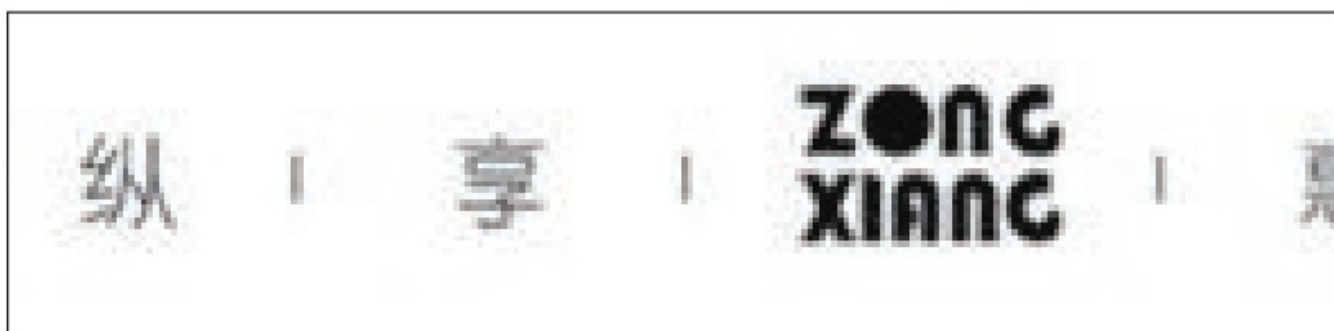
2018
10-16
第一期



惠州肥仔遭遇惠州一哥“诈骗”，来
“黑店”后却被感动流泪

舌尖上的肥仔。

□6-19



□6-20



公司声明

本内容为全部原创 如有盗用将采取法律途径



Photographer

摄影师

楠



Designer

设计师

楠



店家：惠城区牛仔大排档

出演：楠（探店达人）

强（惠州）





图6-23

6.2 纵享惠州“互联网+”创新创业大赛

6.2.1 大赛背景

“互联网+”创新创业大赛2017年3月启动，旨在推动互联网与实体经济深度融合，激发创新创业活力，促进经济转型升级。大赛分为多个赛道，涵盖不同领域和类型的创新创业项目。

大赛旨在通过搭建创新创业平台，提供政策支持、资金扶持、市场对接等服务，助力创新创业项目落地生根、开花结果。大赛还通过举办各类活动，如路演、论坛、培训等，提升创新创业者的综合素质和竞争力。

6.2.2 大赛意义

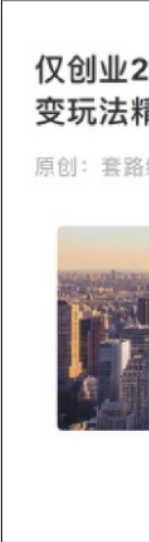
大赛的举办对于推动互联网与实体经济深度融合，激发创新创业活力，促进经济转型升级具有重要意义。大赛通过搭建创新创业平台，提供政策支持、资金扶持、市场对接等服务，助力创新创业项目落地生根、开花结果。大赛还通过举办各类活动，如路演、论坛、培训等，提升创新创业者的综合素质和竞争力。



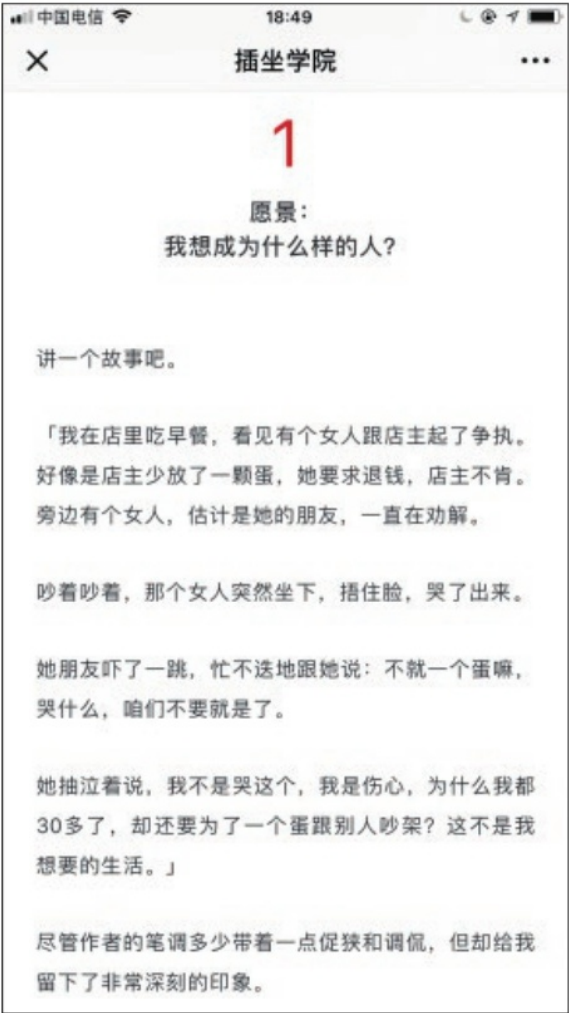
□6-24



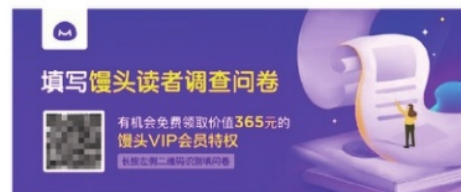
□6-25



□6-26



□6-27



□6-28



后台回复“自学”，获得产品、运营自学包

厉害的都
都在内运
孤独地成长
不让运营人

□6-29

“ ”
6-30

□ 6-30 □ □ □

Balance 6-33



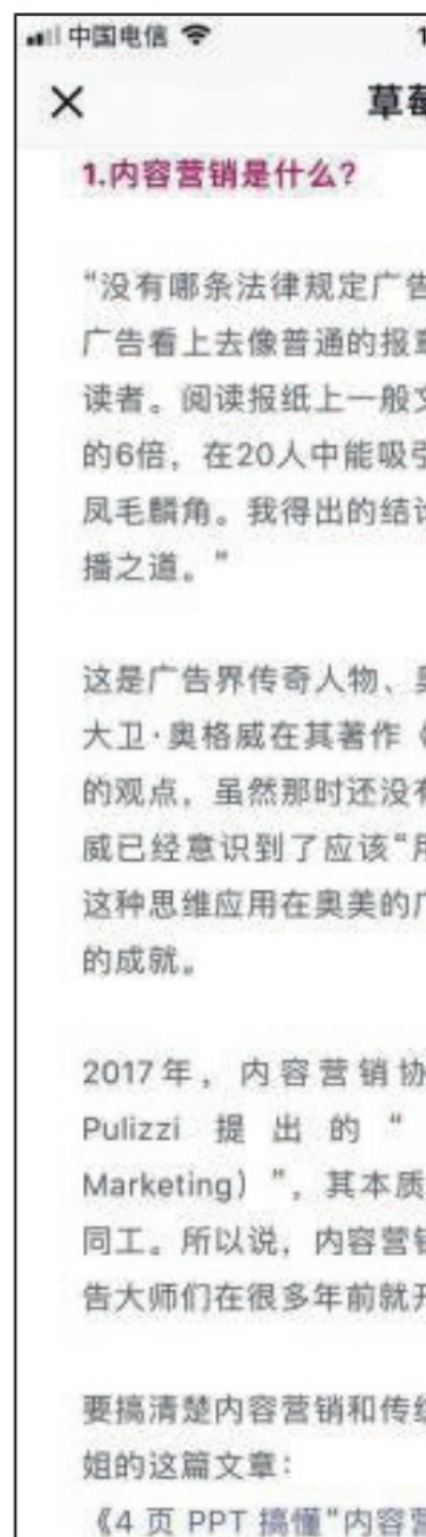
服务

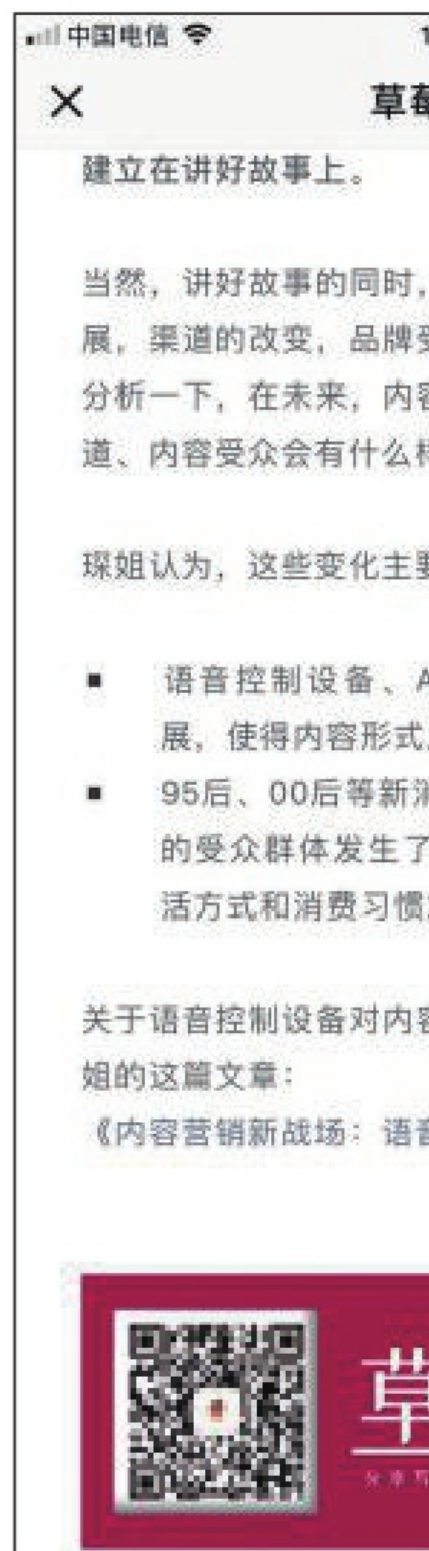
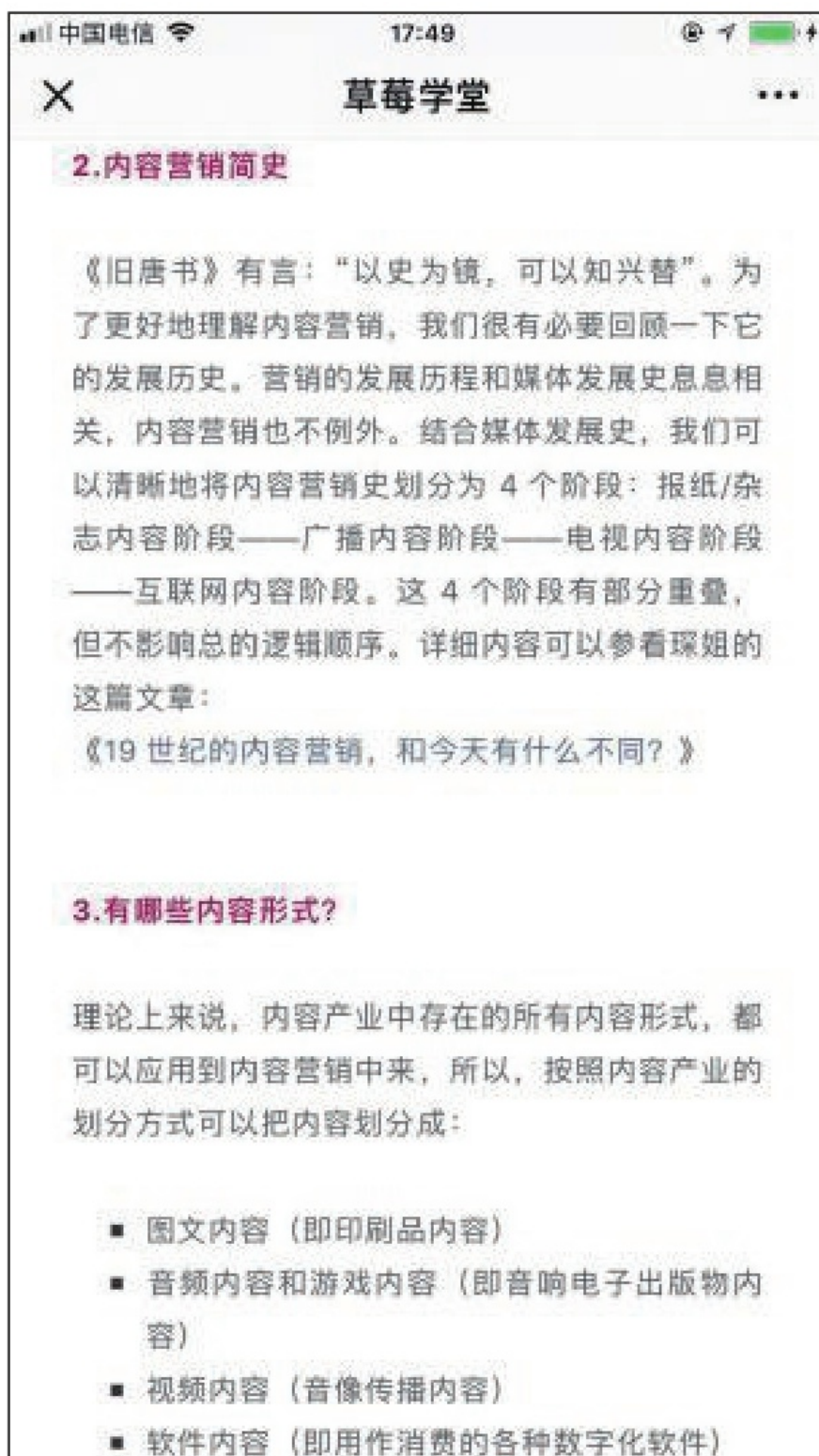
□6-34

草莓学堂

分享写完了可以放进书里的

□6-35





第7章 品牌视觉设计

本章主要介绍了品牌视觉设计的基本概念、品牌视觉识别系统（VI）的构成要素、品牌视觉设计的应用、品牌视觉设计的管理、品牌视觉设计的评价、品牌视觉设计的实施、品牌视觉设计的创新、品牌视觉设计的未来发展趋势等。

7.1 品牌视觉设计概述

品牌视觉设计是指通过视觉传达手段，将品牌的核心价值、文化内涵、个性特征等，通过视觉元素（如文字、图形、色彩、版式等）进行表达和传递的过程。

品牌视觉设计是品牌战略的重要组成部分，是品牌与消费者建立情感联系、提升品牌竞争力的关键。

职位描述：

工作职责：

1. 负责新媒体版面设计、公众号文章视觉设计、制作、优化等工作；
2. 负责书单有赞商城、小程序等推广渠道的素材设计与制作，研究消费心理和设计的转化；
3. 负责品牌运营及推广活动的H5专题设计制作及动效展示；
4. 负责公司形象展示宣传，产品图册设计，宣传册设计等平面类设计；
5. 负责部分视频剪辑、编辑工作。

☞我们希望你：

1. 有1年以上工作经验，视觉传达相关专业本科学历；
2. 有创新思维，新锐不落伍的设计理念及优秀的视觉表达能力；
3. 具有良好的美术功底，审美能力，能独立完成线上线下推广创意与执行；
4. 思维活跃，对网络传播有自己独到的见解，有新媒体、互动营销经验；
5. 具有灵活高产的创意思路，能根据品牌市场营销需求迅速产出实效方案；
6. 有良好的抗压能力，优秀的合作态度及团队精神，并富有工作激情；
7. 熟练使用 PS、AI、AE、PR 等相关设计软件。

☐7-2

“☐☐☐☐”☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐7-3☐☐☐

1. 针对本司微信公众号内容，进行排版设计
2. 宣传册，海报，易拉宝等物料的设计

1. 本科以上学历，艺术设计相关专业
2. 熟悉PS、AI、AE设计软件
3. 有手绘能力优先

注：简历请附带作品或者可点击的作品链接

[illegible]

TGidears 5 H5 W “ ”

TGideas 2008 TG
Tencent Games ideas “ ”

[illegible]

7-4 2016 “ ” H5 “ ” H5 《 》 《 20 》

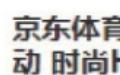
[illegible][illegible]

4. [illegible]

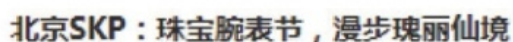
🕒 2018-10-07 👁 161



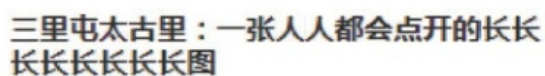
🕒 2018-09-19 👁 443



© 2018.



🕒 2018-08-08 👁 1,033



🕒 2018-06-13 👁 1,292



© 2018.

● 设计实习生

- 是不是真的喜欢设计？
- 有没有花很多时间在浏览Behance或者Pinterest？
- 是否对新鲜事物充满好奇？

你可以是在校大学生(几年级都可以, 青春不怕火炼), PS/AI/D技能不熟没有关系(来锦鲤互动每天都会学会新技能), 工作时间为100% / 有团队合作精神、有责任心

5.

[illegible]

🕒 2018-01-17 👁 1,501

🕒 2017-12-25 👁 1,663

© 2017-

🕒 2017-11-06 👁 3,048

🕒 2017-10-13 👁 12,796

© 2017-

□7-7

6. VML

VML□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□“i”□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□Web 2.0□□□

□□□□□□Web 2.0□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□Web 2.0□□□
 □□□□□□□□□□□□□□Web 2.0□□□□□□□□□□□□□□□□Web 2.0□□□□□□□□
 □□□
 □□□
 □□□
 □□□

VML SNS WOM Lumi Wrangler

7. FRED & FARID

FRED & FARID 公司由 Fred Raillard 和 Farid Mokart 共同创立，专注于提供社交媒体内容和技术解决方案。公司成立于 2011 年，目前拥有 300 多名员工，并设有 800 多个分支机构。

FRED & FARID 公司最近发布了一份名为“社交媒体内容”的报告，其中提到《2017 年社交媒体内容报告》。该报告指出，FRED & FARID 公司是全球最大的社交媒体内容提供商之一，其业务涵盖了从内容创作到分发在内的各个环节。

8. S-LAB

S-LAB 是一家专注于实验室设备和解决方案的公司。该公司提供从实验室设计到设备安装和维护的全方位服务。S-LAB 的产品和服务广泛应用于生物医学、化学、物理和材料科学等领域。

9. INTERESTING

INTERESTING 是一家专注于提供 360° 全方位服务的公司。该公司成立于 2015 年，主要业务包括市场调研、品牌策略制定和广告投放。INTERESTING 凭借其专业的团队和丰富的经验，为客户提供高质量的咨询服务。

INTERESTING 公司最近发布了一份名为“Club”的报告，其中提到《H5 报告》。该报告指出，INTERESTING 公司是全球最大的 H5 内容提供商之一，其业务涵盖了从内容创作到分发在内的各个环节。此外，INTERESTING 公司还推出了“A store of Q&A”服务，为客户提供专业的问答服务。

10. 公司

公司最近发布了一份名为“公司”的报告，其中提到《公司》。该报告指出，公司是全球最大的公司之一，其业务涵盖了从内容创作到分发在内的各个环节。此外，公司还推出了“公司”服务，为客户提供专业的问答服务。

公司最近发布了一份名为“公司”的报告，其中提到《公司》。该报告指出，公司是全球最大的公司之一，其业务涵盖了从内容创作到分发在内的各个环节。此外，公司还推出了“公司”服务，为客户提供专业的问答服务。公司最近还推出了 76 000 个新的服务项目，以满足客户的需求。

11. Madmonkey

Madmonkey 是一家专注于提供社交媒体内容和技术解决方案的公司。该公司成立于 2016 年，主要业务包括市场调研、品牌策略制定和广告投放。Madmonkey 凭借其专业的团队和丰富的经验，为客户提供高质量的咨询服务。此外，Madmonkey 公司还推出了“Madmonkey”服务，为客户提供专业的问答服务。

Madmonkey
“”H5
“”
Madmonkey

12.

H5 2018
H5 《Michael》 H5 Michael
Michael
H5 《27%
》 “”
□□

13.

“” 2014 4 4A

“” 2018
“” AI
“” Logo RIO
“” 《》 《》
“” 21
“”..... “”

14. Dine Creative Design

Dine Creative Design “” “GQ24” “WhatYouNeed”

15. W

W W
2014 2015 H5 H5
H5 W



- ① 王明. 中国革命与中国共产党. 北京: 人民出版社, 2016. 10. 135-136.
- ② 王明. 中国革命与中国共产党. 北京: 人民出版社, 2001. 3. 49-51.
- ③ 王明. 中国革命与中国共产党. 北京: 人民出版社, 2012.
- ④ Colborne G. 中国革命与中国共产党. 北京: 人民出版社, 2011.
- ⑤ 王明. 中国革命与中国共产党. 北京: 人民出版社, 2015.
- ⑥ 王明. 中国革命与中国共产党. 北京: 人民出版社, 2010.
- ⑦ 王明. 中国革命与中国共产党. 北京: 人民出版社, 2008.
- ⑧ 王明. 中国革命与中国共产党. 北京: 人民出版社, 2015.
- ⑨ 王明. 中国革命与中国共产党——“王明”“王明”王明. 北京: 人民出版社, 2013. 2. 44-54.
- ⑩ 王明. 中国革命与中国共产党. 北京: 人民出版社, 2009. 23. 232.
- ⑪ 王明. 中国革命与中国共产党. 北京: 人民出版社, 2011. 22. 9. 38-42.



□□□□□□□□□□□□□□□□