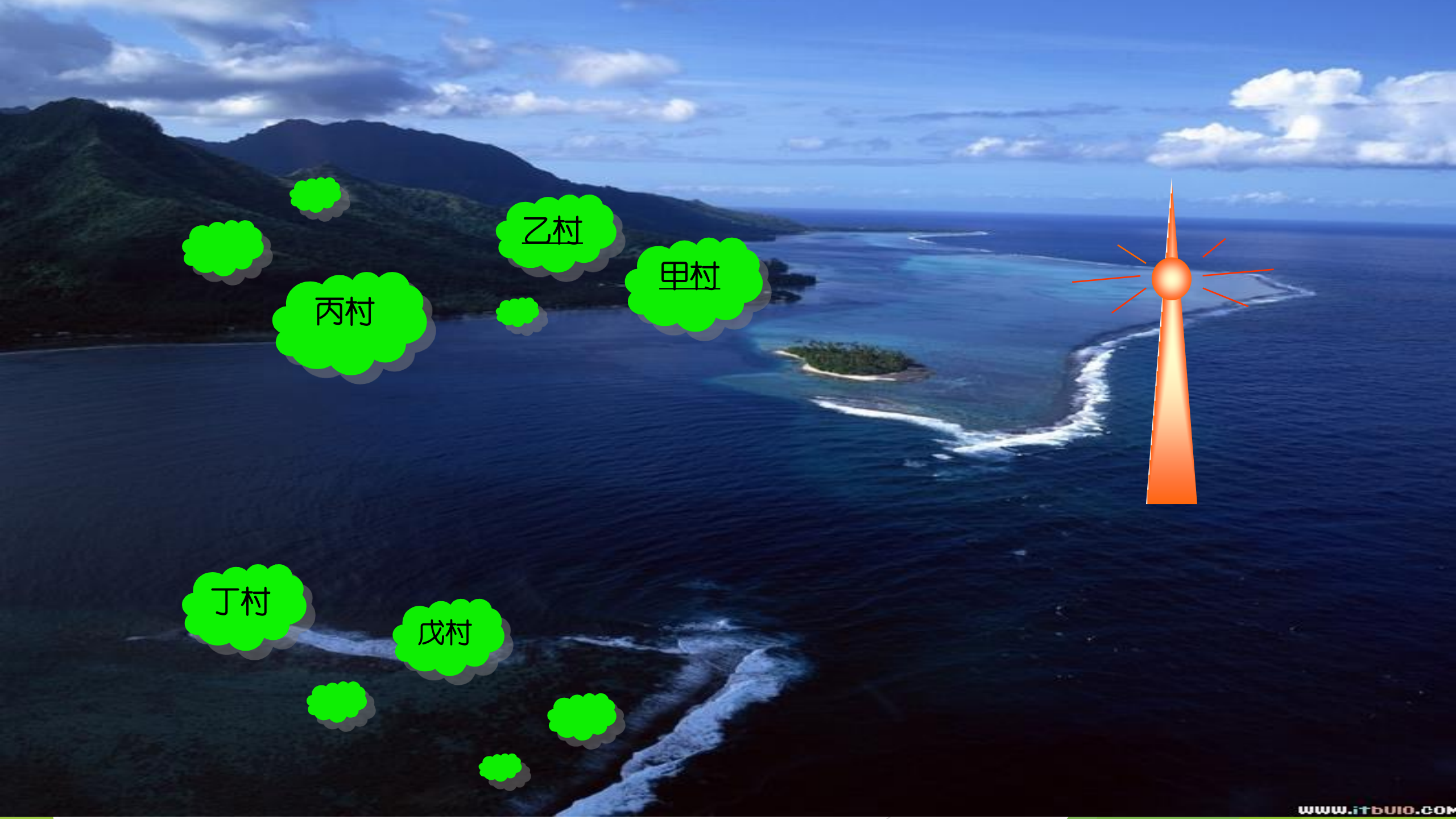


# 第3章 公共物品或服务

公管教研室马冉



甲村就灯塔的使用向乙村收费，如果你是乙村的村长，你会怎么办？

我们没用

我们船少，用得少，应该少交一点

我们用了，可丙村、丁村他们也用了，费用应该大家一起摊

我们是用了，可是我们不打算给钱，你们看着办吧。有本事你们别让我们用呀。

我们是用了，可用的时候并不影响你们用，所以不必交钱

## 针对乙村的反应，甲村会怎么办？

把灯塔砸了！

我们有了灯塔以后，损失大大减少了，还是很值的。再说乙村用也不影响我们用，就让他们用吧。

去告状！

去找政府，让政府出面解决。

甲村村长来找政府，作为政府官员，我们该怎么办？

协调：一揽子协议？

成立一个  
灯塔办！

发放许可证，并  
允许收费。

特许经营。

给予专卖权。

还有.....

一、公共物品的定义、分类及特点

二、公共物品的有效供给

三、准公共物品的有效供给

# 一、公共物品的定义、分类及特点

公共物品理论的地位：

- 公共经济学的核心内容
- 西方学者承认市场机制发生失灵的最主要领域
- 政府及其它公共组织存在的主要理由
- 政府公共支出的依据

# (一) 公共物品的定义

## 定义一：萨缪尔森的定义

- ▶ 所谓公共物品就是所有成员集体享用的集体消费品。社会全体成员可以同时享用该产品；而每个人对该产品的消费都不会减少其他社会成员对该产品的消费。
- ▶ 公共物品是这样一些产品，无论每个人是否愿意购买它们，它们带来的好处不可分割地散布到整个社区里。

## 定义二：奥尔森的定义

- ▶ 任何物品，如果一个集团 $X_1, \dots, X_i, \dots, X_n$ 中的任何个人 $X_i$ 能够消费它，它就不能适当地排斥其他人对该产品的消费。

### 定义三：布坎南的定义

- ▶ 任何集团或社团因为任何原因通过集体组织提供的商品或服务，都将被定义为公共物品。
- ▶ 某一种公共物品只可以使很小的团体，比如包括两个人的小团体受益，而另外一些公共物品却可以使很大的团体甚至全世界的人都受益。

## (二) 公共物品的特点

- 公共物品的特点
- 1、效用的不可分割性
  - 2、受益的非排他性
  - 3、消费的非竞争性

## 非竞争性的两个条件

### ► 边际分配成本为零：

在现有的公共物品供给水平上，新增消费者不需增加供给成本。

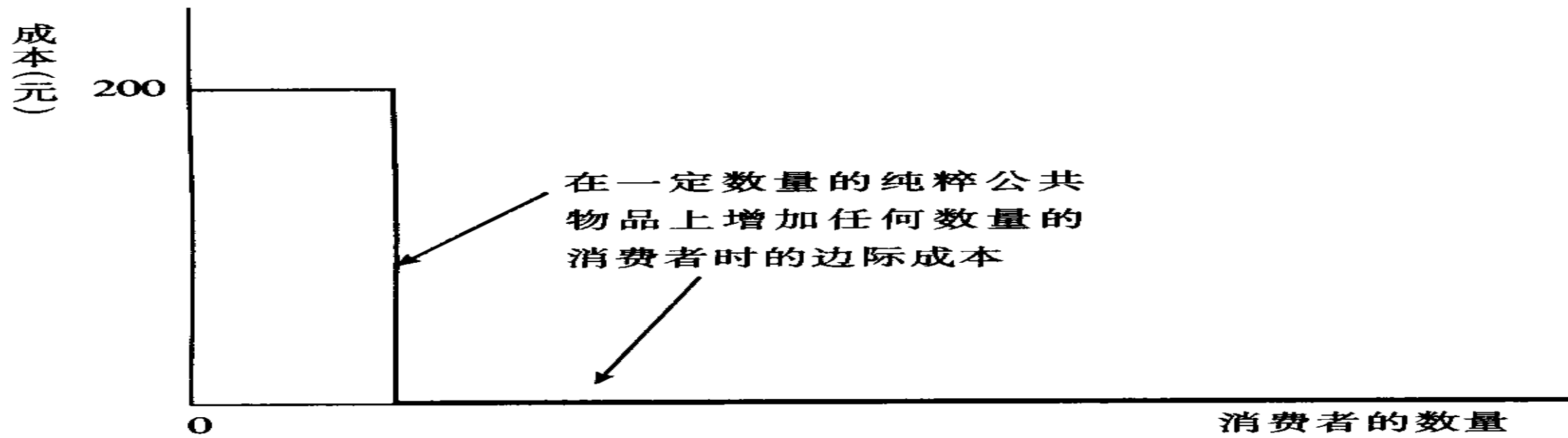
### ► 边际拥挤成本为零：

任何人对公共物品的消费不会影响其他人同时享用该公共物品的数量和质量。个人无法调节其消费数量和质量。

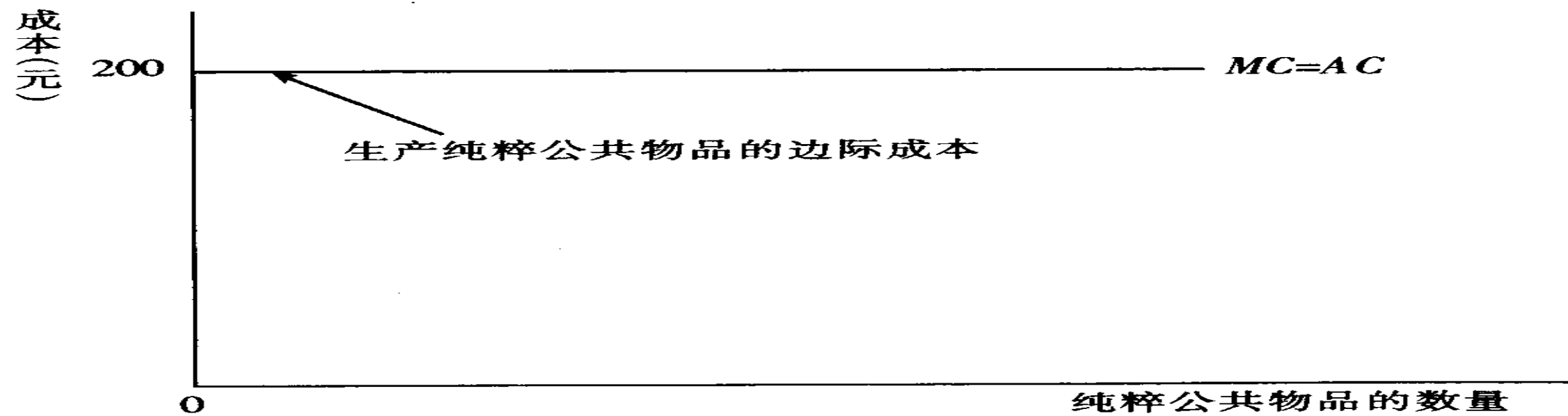
边际拥挤成本是否为零是区分纯公共物品、准公共物品的重要标准。

# “分配成本”与“生产成本”

- 消费的非竞争性，意味着增加一个消费者的边际成本为零——分配成本
- 生产任何一个追加的公共物品的边际成本永远是正的——生产成本



(a)



(b)

图 3—1 消费和生产纯粹公共物品的边际成本

非排他性

竞争性

### 准公共物品（公共资源）

1. 产品利益由集体消费但受拥挤约束
2. 由私人公司或直接由公共部门生产
3. 由市场分配或直接由公共部门分配
4. 通过销售收入融资或通过税收筹资

例子：公共公园，公共游泳池，海洋里的鱼，拥挤的不收费道路，地下水，森林

### 纯私人产品

1. 排他成本较低
2. 由私人公司生产
3. 通过市场分配
4. 通过销售收入融资

例子：食品，鞋子，电脑，拥挤的收费道路

排他性

### 纯公共物品

1. 很高的排他成本
2. 直接由政府生产或与政府签约的私人企业生产
3. 通过公共预算分配
4. 通过强制性税收筹资

例子：国防，不拥挤的不收费道路，公共电视，公平的收入分配，环境保护，基础科学

### 准公共物品（俱乐部产品）

1. 含外在性或具自然垄断性质的产品
2. 私人企业生产
3. 通过含补贴或矫正税收的市场分配
4. 通过销售收入筹资

例子：学校，交通系统，预防接种，有线电视，高尔夫球俱乐部，不拥挤的收费道路，电话服务，电力系统

非竞争性

# 公共物品和私人产品

▶ 私人产品是由私人部门提供的用于满足私人需要的产品和服务。在消费过程中具有竞争性和排他性的社会产品。

➤ 私人产品： $X = \sum X_i$

➤ 公共物品： $X = X_i$

# 公共物品和私人产品

- ▶ 诚信、社会信用体系，法律和秩序
- ▶ 知识
- ▶ 收入分配
- ▶ 政府

# 案例分析：公地悲剧



问题：什么原因引起这种悲剧？有什么解决方法？

# 案例分析：公地悲剧

奥森特罗姆：《公共事物的治理之道》

- 1、多中心自主治理
- 2、清晰界定边界
- 3、收益与成本对称
- 4、集体选择的安排
- 5、监督原则

# 判别公共物品的步骤

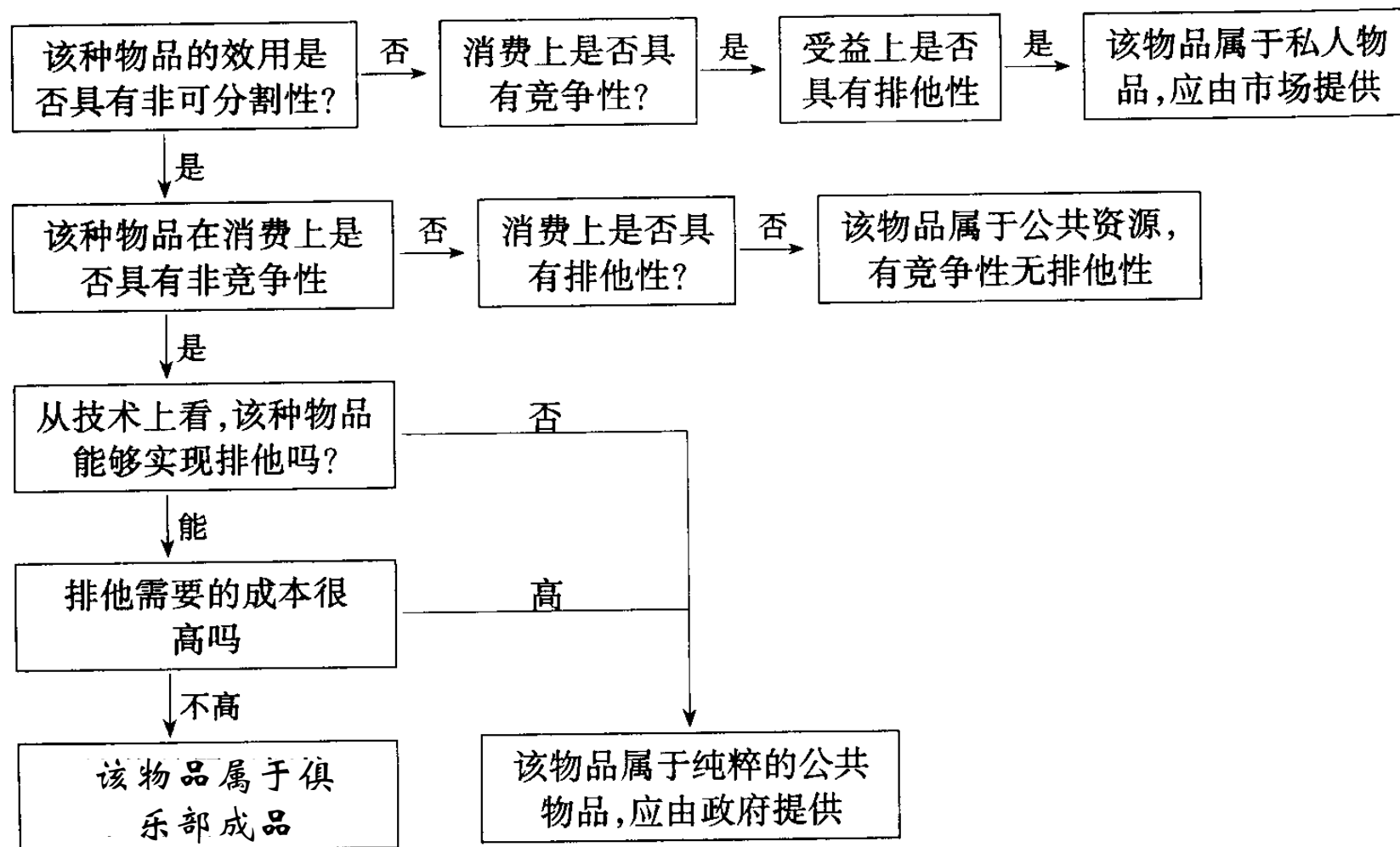


图 3—2 判断公共物品的步骤

# 思考

- 阳光是否具有非排他性和非竞争性？是否公共物品？
- 若是，由谁提供？
- 向阳的房间价高，是否意味着阳光具有排他性和竞争性？
- 我们现在使用阳光不用付钱，但是如果有人有一种技术，能够把阳光遮起来，要求我们付钱给他才能晒到太阳的话，我们该怎么办？

# 公共物品与公共产品

- ▶ 公共物品——如何提供和提供多少的问题
- ▶ 公共产品——保护其不被破坏和被剥夺
- ▶ 西方经济学将其称为天然产品，而把公共物品和私人产品称为经济产品

## 几点值得注意的问题

- 1、对公共物品的划分不是绝对的，要取决于市场和技术条件。
- 2、私人产品不一定完全由私人部门来提供，公共物品也不一定必须由公共部门来提供。
- 3、公共部门要提供某种产品不一定意味着必须由公共部门来生产该产品。提供一项服务和生产服务之间的区别是巨大的。

## 二、公共物品的有效供应



- ▶ 讨论：市场会提供这个有效率的结果吗？
- ▶ 为什么？

## ➤公共物品的需求

➤每个人消费的量并不同而且又如何确定每个人愿意支付的价格呢？

## 2.1 对纯粹的公共物品的需求：垂直相加

- ▶ 消费者无法调整其对纯粹公共物品的消费量，使得 $P=MB$

## 2.2 纯粹的公共物品与纯粹的私人物品：需求分析

### ► 原因分析

► 私人物品或服务：水平相加

► 公共物品或服务：垂直相加

## 2.3 纯粹公共物品的配置效率

### 2.3.1 $MSB=MSC$ ：公共物品同样适用

- ▶ 社会资源配置效率最大化的条件 $MSB=MSC$ ，同样适用于公共物品
- $MSB=MPB+MEB=\sum MB$
- ▶ 纯粹公共物品的配置效率的实现条件
- $MSB=\sum MB=MSC$
- ▶ 纯粹的公共物品的生产给所有社会成员带来正的外部效应（外部效益）

## 对纯粹的私人物品的需求：水平相加

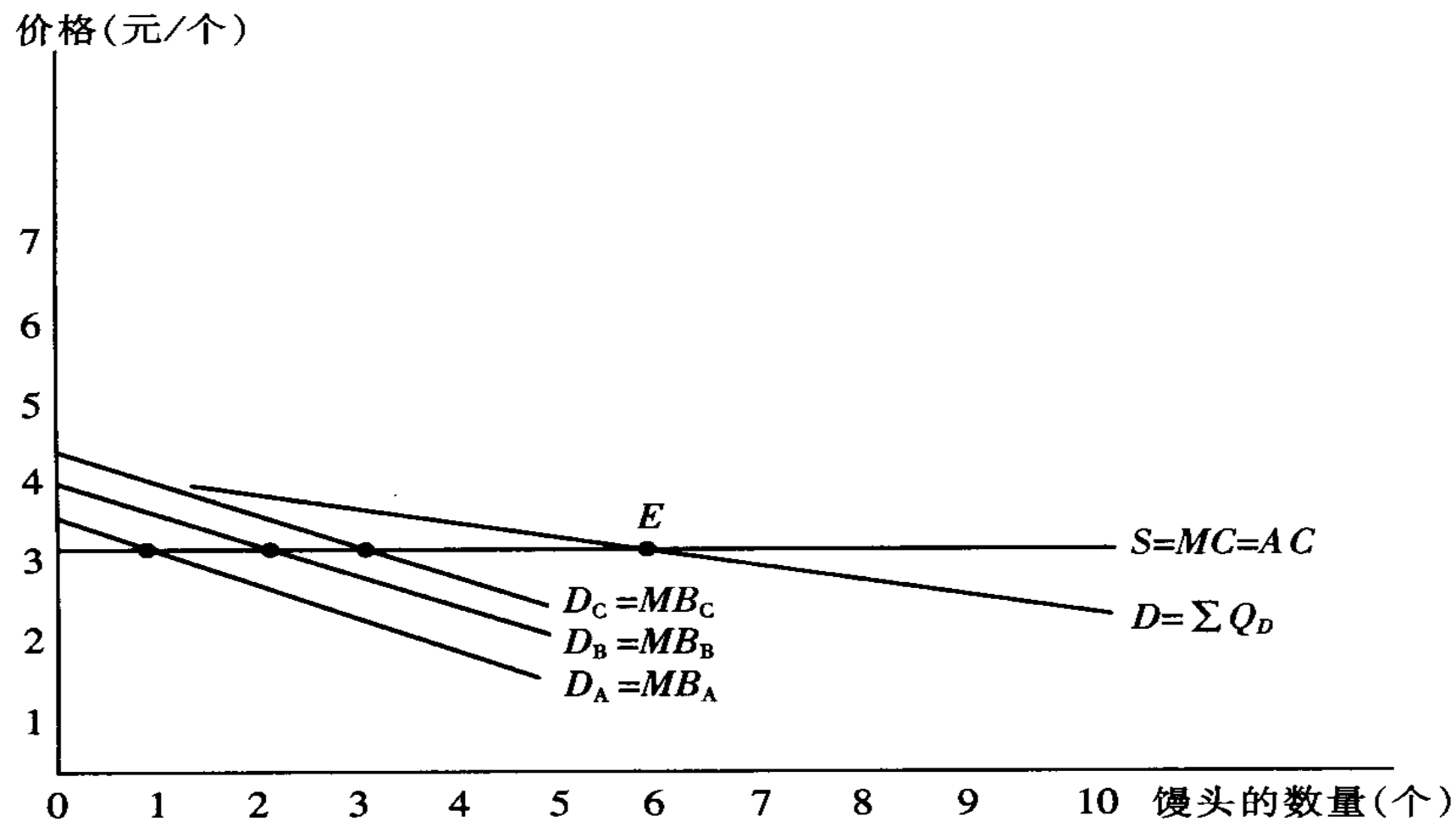


图 3—3 对私人物品或服务的需求

## 对纯粹的公共物品的需求：垂直相加

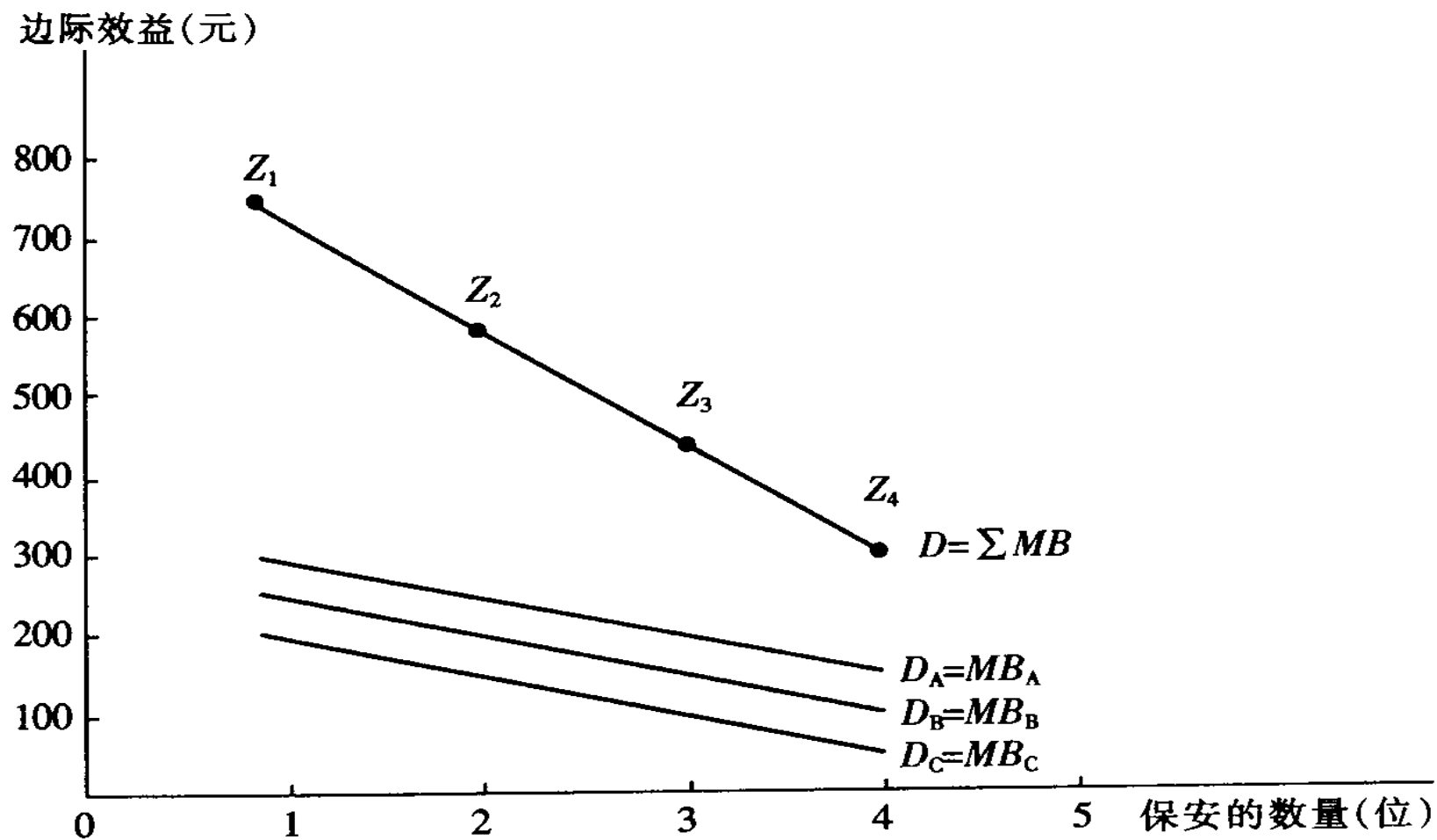


图 3—4 对纯粹公共物品或服务的需求

## 2.3.2 一个数字的例子

保安的数量				
	1	2	3	4
$MB_A$	300	250	200	150
$MB_B$	250	200	150	100
$MB_C$	200	150	100	50
$\Sigma MB$	750	600	450	300

# 纯粹的公共物品或服务的最佳产量

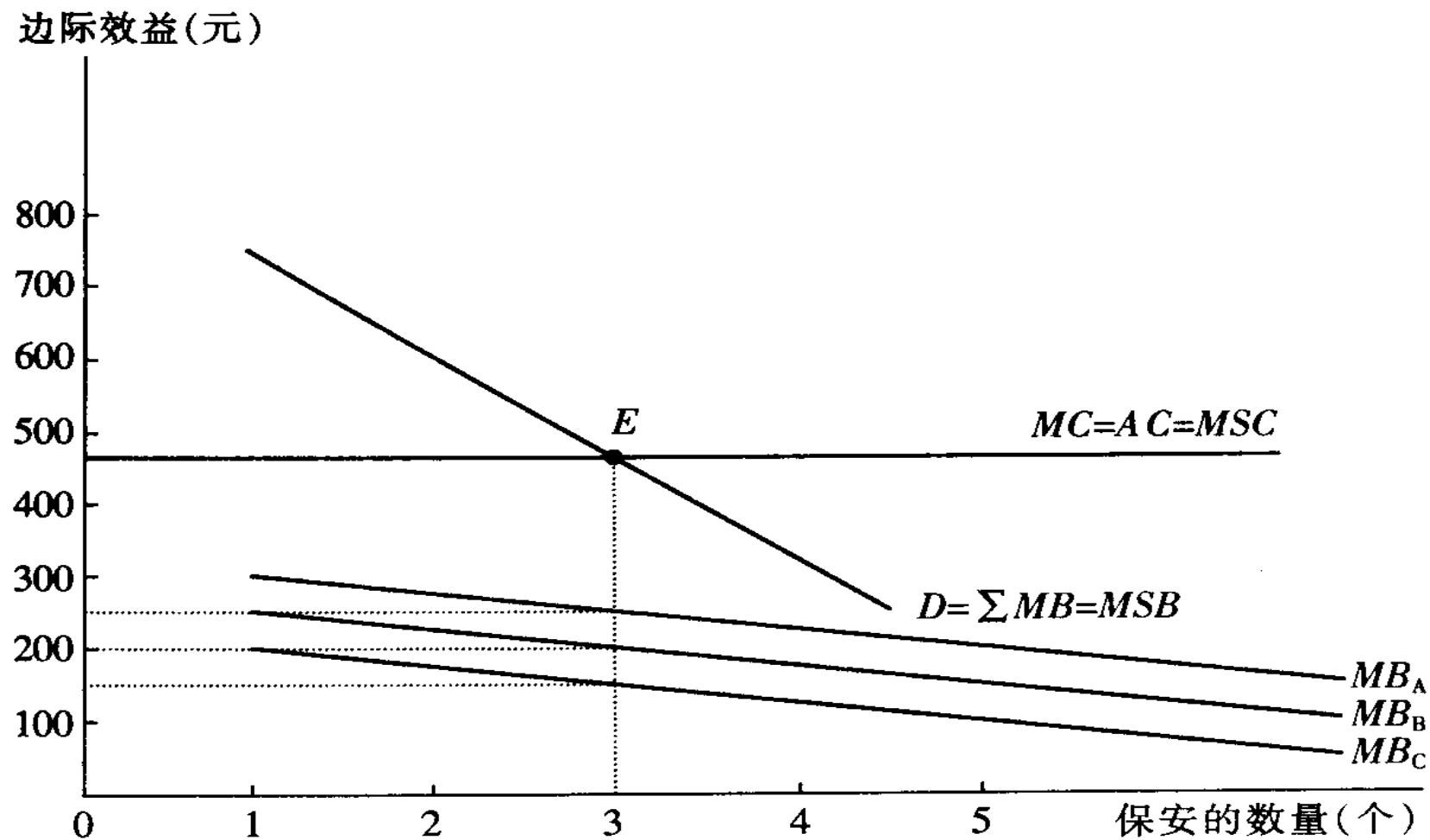


图 3—5 纯粹的公共物品或服务的最佳产量

▶ 若保安费用由单一消费者支付，则保安数量为零——

显然是没有效率的

▶ 最佳雇佣量为3人， $MSB=MSC$

▶ 公共物品或服务必须以非市场方式提供

## 2.4 林达尔均衡和免费搭车者

### 2.4.1 一种公共物品的供给方式： 自愿捐献与成本分担

成员人数较少的社会中，通过自愿捐献和成本负担的合作方式，有可能使得公共物品或服务的供给量达到最佳水平。

## 2.4.2 林达尔均衡条件与免费搭车者的出现

### 林达尔均衡 (Lindahl Equilibrium)

若每一社会成员都按其所获MB的大小而捐献自己应分担的公共物品的资金费用，公共物品的供给量可以达到具有效率的最佳水平。

### 2.4.3 公共财政：免费搭车者问题的解决

- ▶ 有效途径——强制性的融资方式

## 三、准公共物品的有效供给

### 3.1 准公共物品的概念

◆概念：居于纯粹的公共物品或服务与纯粹的私人物品或服务之间，兼有公共物品或服务以及私人物品或服务的特性

◆类型：

——拥挤性的公共物品

——价格排他的公共物品

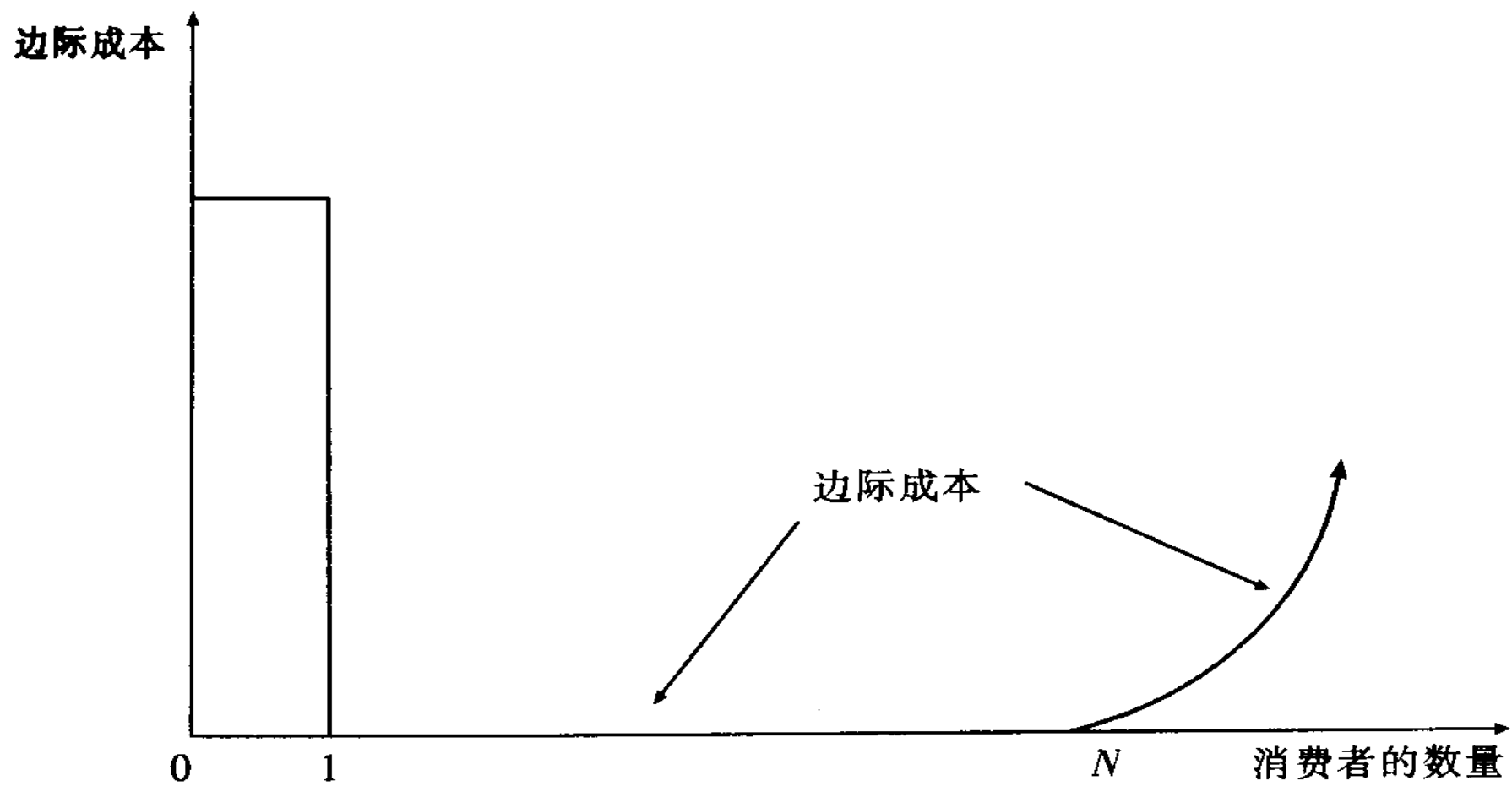


图 3—6 拥挤性的公共物品或服务